

Stichting Museum Hilversum
Jaarrapport 2020 voor publicatie

Inhoudsopgave

<i>Directieverslag 2020</i>	2
<i>Bestuursverslag 2020</i>	17
<i>Jaarrekening 2020</i>	
1. Balans per 31 december 2020	23
2. Staat van baten en lasten over 2020	25
3. Kasstroomoverzicht over 2020	26
4. Toelichting algemeen	27
5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling	31
6. Toelichting op de balans per 31 december 2020	33
7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020	36
<i>Controleverklaring van de onafhankelijke accountant</i>	38

MUSEUMHILVERSUM

Directieverslag 2020

1. Inleiding

2020 was vanwege de internationale corona-crisis een bijzonder jaar dat we niet gauw gaan vergeten. Het museum moest in totaal drie en een halve maand gesloten worden. 2020 was daarentegen ook een goed jaar:

- . Het museum had een bereik van 30.000 bezoekers;
- . Het online bereik groeide dit jaar sterk. In 2020 deden 93.171 kijkers mee aan diverse activiteiten. In 2019 waren er dit 17.000;
- . Museum Hilversum sloot 2020 af met een sluitende exploitatie en een toevoeging aan het eigen vermogen;
- . Er werden stappen gezet in de planvorming rondom het mediaplein.

2. Corona

2020 was vanwege de internationale corona-crisis een bijzonder jaar. Het museum was in totaal drie en een halve maand gesloten. Vanaf het moment dat het in juni weer open mocht konden er maximaal 30 bezoekers per slot toegelaten worden. Om een terugval in bezoekers voor te zijn werd er aan de reguliere openingstijden, 11.00-17.00 uur, een slot van 09.00 tot 11.00 toegevoegd.

Voor de vrijwilligers ouder dan zeventig jaar had het corona-protocol vergaande gevolgen. Zij golden als een groep met een verhoogd risico en konden niet langer hun werkzaamheden verrichten. Het was voor enkelen onder hen reden om geen vrijwilliger meer te willen zijn. Door de Corona-crisis kwam de tentoonstelling Vincent 75 waarbij nog niet eerder vertoond werk van de nestor van de Nederlandse fotojournalistiek Vincent Mentzel zou worden getoond, te vervallen. De expositie Circle of Life van de Gentse fotografe en documentaire maakster Lieve Blanquart werd halverwege stopgezet. De projectexpositie Cataphote van Veronique Jansen moest vier dagen na de opening gesloten worden.

3. Partnership

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

De samenwerking tussen het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en Museum Hilversum heeft zich toegespitst op de deelname aan de stichting Mediaplein en de Dutch Media Week. Voor wat betreft de stichting. Mediaplein trekken Beeld en Geluid, de Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum samen op, met name op samenwerking op de 'lab-functie' dat zich richt op media-innovatie. De Dutch Media Week zal op termijn onderdeel worden van de programmering voor het Mediaplein. Dit jaar 2020 werd door het museum een online-programma gerealiseerd rondom de expositie Hearth and Home van de Hilversumse mediakunstenaar Simone Bennet.

Mediaplein Hilversum

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum maakten in 2020 vorderingen met de plannen rondom de inrichting van het de

MUSEUMHILVERSUM

Kerkbrink dat moet gaan functioneren als Mediaplein Hilversum. Daar zag het in januari niet naar uit toen het externe bureau zich terug trok. Het betekende een tijdelijk stilvallen van de plannenmakerij. Ook het tussentijds vertrek van de wethouder zorgde voor een breuk in de continuïteit. Pas na de zomer van 2020, nadat het college van B&W zich opnieuw verbond aan het initiatief, kwam de planvorming op gang. De Gemeenteraad zal nu medio 2021 de plannen beoordelen op hun haalbaarheid.

Het Filmtheater

De samenwerking met het Filmtheater werd net als in de afgelopen jaren gecontinueerd. Deze is vruchtbaar omdat het Filmtheater en het museum voor wat betreft Hilversum en de directe regio dezelfde doelgroepen bereiken. Bij elke tentoonstelling verzorgde het museum in 2020 een 'wall of fame', een pop-up tentoonstelling als 'teaser' voor de lopende expo. Het Filmtheater hield haar nieuwjaarsreceptie opnieuw in Museum Hilversum.

Hogeschool Utrecht

De directeur van Museum Hilversum begeleidde ook in 2020 de deelnemers aan de landelijke Minor Audiovisuele Vormgeving van de Hogeschool Utrecht. Die werden uitgenodigd voor de tentoonstelling Zilveren Camera vijf media-interventies te ontwikkelen en zo geschiedde.

Zilveren Camera

De Stichting De Zilveren Camera hield ook in 2020 kantoor in Museum Hilversum. Er werd voor het eerst op basis van een door de Gemeente Hilversum erkend plan samen gewerkt.

De volgende samenwerkingsprojecten werden uitgevoerd:

- / Minor mediavormgeving van de Hogeschool Utrecht;
- / Projectexpositie De achterkant van Hilversum;
- / Festival Nieuwsfotografie.

Deze komen verder op in het directieverslag aan de orde.

Daarnaast tekende beide organisaties voor de hoofdtentoonstelling die door heel Nederland reisde.

Foto-academie Amsterdam

Twee jaargangen afstudeerders aan de Fotoacademie presenteerden in Museum Hilversum hun eindexamenwerk in de vorm van een pop-up expositie en korte presentaties. Mede dankzij de medewerking van de artistiek directeur Ruud de Jong en de hoofdredacteur van het tijdschrift PF Ton Hendriks werden de avonden een succes. Veronique Jansen, verbonden aan Museum Hilversum, studeerde in de zomer aan de Foto-academie af, en mocht een eigen projectexpositie in het museum, onder supervisie van de directeur, inrichten.

Platform Fotografie

Museum Hilversum trad toe tot het landelijke Platform Fotografie Nederland (PFN) dat een zelfstandige positie van de fotografie beoogt. Partners in dit platform zijn onder andere het Nederlands Fotomuseum, WorldPressPhoto, Photo Breda, Fotodok Utrecht, Zilveren

MUSEUMHILVERSUM

Camera, Maria Austria Instituut, Noorderlicht en Paradox. Doelstelling van het PFN is het behartigen van de belangen van de fotografie in het rijksbeleid en in de cultuurfondsen.

CultuurNetwerkHilversum

Alle culturele organisaties, professioneel of amateur, zijn vertegenwoordigd in het CultuurNetwerkHilversum. Museum Hilversum maakt er vanzelfsprekend onderdeel van uit. In het netwerk komen allerlei lopende zaken voorbij. Het is voor de gemeente Hilversum en met name de wethouder van cultuur en media een belangrijk communicatiepunt.

Hilversum Marketing

Met Hilversum Marketing is tijdens de eerste lockdown een verkenning gedaan om op haar site de zogenaamde influencermarketing actief in te zetten. Dit kan met celebrity's of micro-influencers (trendsetters en opiniemakers). Het mediabereik van Museum Hilversum is substantieel groter waardoor deze proef voor het museum niet veel effect had. Het neemt niet weg dat Hilversum Marketing een belangrijke partner is in de merkontwikkeling van Museum Hilversum.

4. Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijke verbinding met de Hilversumse samenleving en zijn van onschatbare waarde voor de continuïteit van het museum. Eind 2020 werkten er in Museum Hilversum eenendertig vrijwilligers. Zij waren actief in de teams 'Museumbalie', 'Rondleidingen', 'Inrichting tentoonstellingen', 'Events' en 'Administratieve ondersteuning'. De groep vrijwilligers werd in 2020 kleiner. Door het Corona-protocol mochten de zeventig jarigen, vanwege het risico dat zij voor het publiek en andere vrijwilligers, vanwege hun leeftijd, zouden kunnen vormen niet meer actief zijn. Voor zes vrijwilligers was dit aanleiding te stoppen als vrijwilliger.

Letty Lam was zoals altijd de afgelopen jaren het vaste aanspreekpunt voor de vrijwilligers. Zij leidde ook de vrijwilligersbijeenkomsten waarvan er in 2020 slechts vier doorgingen. De directeur van het museum is stevast bij deze bijeenkomsten aanwezig.

Er werden in het kader van de bedrijfshulpverlening twee preventietrainingen gegeven aan de vrijwillige dagcoördinatoren. Deze werden verzorgd door het bureau De Koning. Er werd in 2020 geen vrijwilligersuitje georganiseerd. Ook de Kerstborrel verviel.

5. Kwaliteitsbeleid

Er is in 2020 alles op alles gezet om de erkenning van gecertificeerd museum te kunnen continueren maar de aangebrachte verbeteringen in de 'governance', het collectie en veiligheidsbeleid konden de Stichting Museumregister nog onvoldoende bekoren. Punt van discussie blijft de flexibele werkwijze van het museum en het ontbreken van een cao waardoor in de ogen van deze stichting de continuïteit van het museum niet gegarandeerd kan worden. Een lastig te accepteren standpunt gegeven de subsidierelatie met de gemeente Hilversum en de solide bedrijfsvoering zoals al sinds de verzelfstandiging van 2013 blijkt. Begin 2021 zal het museum het derde herziene verbeterplan voorleggen.

MUSEUMHILVERSUM

6. Personeelsbeleid

De kern van het team van Museum Hilversum bestaat uit ZP-ers, dit om de productiviteit en betrokkenheid bij het museum zo groot mogelijk te houden. Flexibele arbeidsrelaties bieden de mogelijkheid om mensen met de meest recente kennis en inzichten aan te trekken. De voorkeur voor flexibele arbeidsrelaties is mede ingegeven door de beperkte financiële mogelijkheden. Dat het werken met ZP-ers de museumpraktijk dynamiseert is geen onbelangrijk neveneffect. Voor wat betreft het collectiebeleid heeft Museum Hilversum aansluiting gezocht bij het regionale museale samenwerkingsverband Mondriaan.

7. Collectiebeleid

De collectie van Museum Hilversum en de vakbibliotheek werden in 2020 beschreven en gedigitaliseerd. Binnen de collectietaak van Museum Hilversum worden drie collectiegebieden benoemd:

- Regionale mediakunst;
- Nieuwsfotografie;
- Oeuvre-collectie.

Met het regionale museale samenwerkingsverband Mondriaan zijn afspraken gemaakt over de ontsluiting via een regionale portal die gekoppeld wordt met die van de Rijksdienst Cultureel Erfgoed.

In 2020 werden twee werken, foto's, verworven van de Hilversumse mediakunstenaar Simone Bennett.

8. Tentoonstellingen

8.1. WorldPressPhoto en Zilveren Camera

In Museum Hilversum staat de nieuwsfotografie stevast centraal in het eerste kwartaal van het jaar. Voor de vijfde achtereenvolgende keer werden de WorldPressPhoto en de Zilveren Camera, beide in de editie 2019, getoond.

WorldPressPhoto

4 tot en met 26 januari.

WorldPressPhoto laat elk jaar opnieuw het publiek versteld staan van de wereld waarin we leven: het politieke geweld, het verzet, de schoonheid van de natuur, de sport en de achterstelling in de vorm van onderdrukking en armoede. Museum Hilversum laat zowel de foto's als de digitale versie zien.

Het aantal middelbare scholieren dat met hun leerkrachten de WorldPressPhoto bezocht was ook dit jaar hoog. Zeker voor leerlingen uit de bovenbouw is de expositie een welkome, doch confronterende manier om te (leren) kijken naar de wereld waar je deel van uitmaakt en in opgroeit. Museum Hilversum stelde een speciale lees- en kijkwijzer samen. Waar mogelijk verzorgde de directeur van het museum zelf de rondleidingen.

Zilveren Camera

1 februari tot en met 29 maart.

De Zilveren Camera is uitgegroeid tot een jaarlijks evenement in Hilversum met de hoofdexpositie in Museum Hilversum als middelpunt. Het museum organiseerde die voor de

MUSEUMHILVERSUM

vijfde achtereenvolgende keer, dankzij een financiële bijdrage van het Stadsfonds Hilversum en de Gemeente Hilversum. Profotonet steunde de hoofdtentoonstelling door de prints ter beschikking te stellen. De tentoonstelling werd vormgegeven, zoals dat ook in de afgelopen jaren gebeurde, door Dorothee Haneke en Josefine van den Eerenbeemt.

Op het moment dat Museum Hilversum en de stg. Zilveren Camera zich opmaakten voor de laatste twee slotweken met daarin de uitreiking van de Publieksprijs en de Zilveren Camera Junior en het laatste weekend voor het festival Nieuwsfotografie moest Museum Hilversum op last van de overheid vanwege de corona-crisis die op 12 maart zijn intrede deed, de deuren sluiten. Doodzonde.

Net als de vorige edities ondersteunde Museum Hilversum in 2019 de landelijke jury en de uitreiking van de Zilveren Camera, dit keer in het Muziek Centrum van de Omroep. Tijdens de jurydag was Museum Hilversum gesloten voor het publiek. Alle museumzalen, vergader- en ontvangstruimtes werden gebruikt om de (deel)jury's een goed onderkomen te geven. Het museum heeft geen stem in de beoordeling van de foto's.

De hoofdtentoonstelling werd net als de andere jaren begeleid door een buitenexpositie met buitenborden op het Kerkbrink en bij Gooiland. Helaas gaf de gemeente Hilversum geen vergunning af voor plaatsing van buitenborden op Kerkelanden, Seinhorst en de Gijsbrecht van Amstel. Dit was namelijk wel de bedoeling met als oogmerk de Zilveren Camera nog beter door te laten dringen in de Hilversumse samenleving.

In de Zilveren Camera-app, een gezamenlijke ontwikkeling van Museum Hilversum, Hilversum Marketing en de Zilveren Camera, vertelde juryvoorzitter Marc Prüst de verhalen achter de foto's.

De samenwerking met winkeliers van de ondernemersverenigingen Havenvaart (Havenstraat en Vaartweg) en Centrum werd gecontinueerd en uitgebreid met de ondernemersvereniging Gijsbrecht van Amstel.

De Zilveren Camera Junior is er voor de jeugd in de leeftijd van 10 t/m 18 jaar. Die kon inzenden onder het thema 'Mijn dagelijks nieuws'. De prijs werd onder de aandacht gebracht bij Hilversumse basisscholen, groepen zeven en acht, en het voortgezet onderwijs, onderbouw. Bij het werven van inzendingen speelt Instagram een belangrijke rol. Er waren 68 kinderen die een of meerdere foto's instuurden. De Zilveren Camera Junior werd in juli 2020, in het echt, uitgereikt.

De Zilveren Camera heeft de afgelopen jaren gekozen voor vernieuwing. De Prijs voor Storytelling waarin het beste multimediale verhaal gerelateerd aan het nieuws voorop staat, en de Paul Peters Fotoprijs, een prijs voor sociale fotografie, zijn voorbeelden van de innovatie. Het publiek kon, in het museum en/of online, ook stemmen op De Publieksprijs, die in 2020 niet werd uitgereikt.

Museum Hilversum organiseert ook de Zilveren Camera Reizende Tentoonstelling. Die ging in 2020 naar Venlo, Hoorn, Zwolle en Hengelo. Het totale bereik hiervan was, afgerond, 20.000 bezoekers. Museum Hilversum doet de acquisitie, de inrichting, het transport en het ondersteunt de plaatselijke organisatie met communicatie, educatie en pr.

Het samenwerkingsproject met de Hogeschool Utrecht in het kader van de landelijke Minor Mediavormgeving werd in de tweede week van de expositie uitgevoerd en werd een groot succes. Er vonden vijf media-interventies plaats waar 18 studenten voor tekenden. De studenten waren gedurende de gehele week aanwezig om hun werk toe te lichten, tot

MUSEUMHILVERSUM

waardering van het publiek. Het kijken naar de winnende foto's van de Zilveren Camera veranderde er door. De ene interventie versterkte de fotografie, de andere relativeerde die. Het samenwerkingsproject bracht tientallen studenten van de Hogeschool Utrecht naar het museum.

8.2.Face It.

1 juni tot en met 26 juli.

In de zomermaanden presenteerde Museum Hilversum de eerste solotentoonstelling van de fotograaf William Rutten. Met 75 levensgrote portretten maakte hij een indrukwekkende galerij van bekende mannen die scherp en gedetailleerd in beeld werden gebracht. Alle geportretteerde mannen droegen een zwarte coltrui en werden op dezelfde afstand tegen dezelfde achtergrond gefotografeerd. Geen van de mannen was gesminkt; een voorwaarde van de fotograaf. De expositie werd een groot succes niet in de laatste plaats door de gulle publiciteit en de betrokkenheid van Rutten zelf die eigenlijk elke dag wel in het museum aanwezig was om het publiek te verwelkomen. Het vertrekpunt was voor Rutten het fenomeen dat we ons anders gedragen als we een bekende Nederlander zien. Als celebrity fotograaf heeft hij veel wereldsterren voor zijn lens gehad, maar door zijn tv-bekendheid ontdekt hij zelf steeds meer de voor- en nadelen van 'bekend zijn'. Die ervaring was het vertrekpunt voor de expositie. Met William Rutten werden drie livestreams georganiseerd.

8.3. Terug naar 40-45, Hilversum in de Tweede Wereldoorlog

28 april tot en met 6 mei.

De tentoonstelling terug naar 40-45, waarbij voorzien was in zes buitenexposities in Hilversumse wijken en scholen, kon vanwege de lockdown geen doorgang vinden en werd verschoven naar 2021. Vervelend omdat de tentoonstelling met steun van het Mondriaan Fonds en de Gemeente Hilversum, productieklaar was.

Wel verscheen bij uitgeverij Boom het boek *Stad op Drift; Hilversum in de Tweede Wereldoorlog*, Sinds september 2016 deden tien masterstudenten en de hoofddocent van de Opleiding Geschiedenis van de Universiteit Utrecht, Geraldien von Frijtag, in opdracht van Museum Hilversum onderzoek naar Hilversum in de Tweede Wereldoorlog. Het boek is een geschreven bewerking van de tien deelonderzoeken, waarbij de aandacht vooral uitgaat naar het alledaagse leven en de sociale betrekkingen onder de Duitse overheersing. Dit perspectief bracht nieuwe aspecten van de lokale oorlogsgeschiedenis aan het licht, maakt die niet alleen invoelbaar, maar zorgde tevens voor een uitvergroting van meer tijdloze morele dilemma's van de moderne samenleving.

8.4.Pandemic

8 augustus – 20 september

Het begon met het hamsteren van n.b. wc-papier, maar dat beeld ligt eigenlijk alweer achter ons. De beelden van de overbezette IC-afdelingen, de spandoeken voor het raam van opa en oma opdat ze zouden volhouden, de lege bioscopen en de kinderen gekluisterd aan hun pc, nu moest het!, omdat de school dicht was en de leerkracht online les gaf; die voeden het collectieve geheugen over de corona-crisis. Nederland en de wereld werden getroffen door een pandemie Covid-19 en het land kwam vanaf 12 maart zo goed als stil te liggen. Vanaf

MUSEUMHILVERSUM

dan verkeerden we in de intelligente lockdown en zijn we gaan leven met de anderhalvemetersamenleving. De professionele en amateur-fotograaf namen de fotocamera in de hand om deze levensveranderende crisis vast te leggen. Dit inzicht vormde de basis voor de fotografiewedstrijd Care4Corona, een initiatief van zakenman Ronald van der Mark, met daaraan verbonden een vijf koppige jury met daarin: Ilvy Njiokiktjien, Merel Bem (Volkskrant), Hans Rosenboom (Rijksmuseum), Koos Breukel en William Rutten. Zij selecteerden belangeloos zestien weken lang de beste foto van de week. Op hun verzoek maakte Museum Hilversum er een zomertentoonstelling van. De tentoonstelling bestond uit 150 enkele beelden, zwart-wit en kleur. De foto's werden geselecteerd uit de circa 2000 foto's die waren ingestuurd. Museum Hilversum voegde er naar eigen inzicht een vijftiental aan toe. De vormgeving was in handen van Dorothee Haneke en Josefine van den Eerenbeemt, de vaste vormgevers van Museum Hilversum.

8.5. Uitmarkt

15 september 2019

In 2020 verviel vanwege de corona-crisis de Opening van het Culturele Seizoen die in 2019 voor de eerste keer in de geschiedenis van Hilversum werd gehouden. Het was toen gekoppeld aan het jaarlijkse Bierfestival Hilversum.

8.6. Hearth and Home

26 september – 25 oktober

Met de expositie Hearth and Home van Simone Bennett (1978, Hilversum) startte Museum Hilversum met de presentatie van het werk van jonge Hilversumse mediakunstenaars. De presentatie van lokale en regionale mediakunstenaars werd altijd geprogrammeerd als onderdeel van Art Hilversum, maar werd in 2020 verbijzonderd. Hearth and Home is een cinematografische ervaring waarin film, audio en fotografie samen komen. Hearth and Home is een onderzoek naar de veranderende verhouding tussen de mens, de natuur en hun omgeving. Het vertrekpunt is een bosbrand die een dorp in Portugal in de as legt. De brand vernietigt het bos, maar er gaat meer verloren, zoals de herinnering aan de huiskamer en de affectieve relaties die daar in de loop der jaren zijn ontstaan. Bij de tentoonstelling verscheen de Engelstalige publicatie met een inleiding van de hand van Paula Alberquerque. Hearth and Home werd financieel mogelijk gemaakt dankzij financiële bijdragen Stokroos en Strandlink.

8.7. Circle of Life

31 oktober – 30 december

In de tentoonstelling 'Circle of Life' bracht de Belgische fotograaf en documentairemaker Lieve Blancquaert de drie grote levensverhalen samen. Hoe wij kinderen verwelkomen (1), hoe en waarom we ons met elkaar verbinden (2) en hoe we afscheid nemen van de wereld (3). De expositie werd een aangrijpend multimediaal verhaal met rituelen, tradities en gebruiken bij deze sleutelmomenten van het leven. Blancquaert legde tien jaar lang overal ter wereld verhalen vast. Haar fascinatie verwoordde zij als volgt: 'Geboorte en dood met daartussen een leven en de liefde. Elke dag worden er meer dan 385.000 nieuwe mensen geboren en sterven er ongeveer 155.000. Allemaal krijgen ze een andere verpakking en een

MUSEUMHILVERSUM

ander verhaal. Ergens daartussen ligt ook de liefde die ons aanzet om de cirkel van het leven nooit te onderbreken. Daarom verbinden elke dag zo'n 112.000 koppels zich met elkaar, en dat in alle mogelijke vormen. Gedwongen, gearrangeerd, polygaam, monogaam, in extreme rijkdom of armoede.' Met meer dan honderd krachtige beelden en een film werd de tentoonstelling een indrukwekkende ode aan de mens. Jammer genoeg moest de expositie halverwege stilgelegd worden en waren lezingen en rondleidingen door het coronaprotocol onmogelijk. Speciaal voor deze tentoonstelling is het museum een samenwerking aangegaan met Historische Huizen Gent. Met Lieve Blanquaert werd de eerste zoom/lezing uit de geschiedenis van Museum Hilversum georganiseerd.

8.8. Projectexpositie De Achterkant van Hilversum

5 oktober tot en met 1 december

Het project 'De Achterkant van Hilversum' had tot doel de lokale fotojournalistiek te stimuleren. Het was een initiatief van Stichting De Zilveren Camera en Museum Hilversum en mede mogelijk gemaakt door steun van de Gemeente Hilversum. Het plan is dit project de komende twee jaren te herhalen. Er werden na een landelijke oproep 37 plannen ingestuurd en door een selectiecommissie beoordeeld. Het werk van Sanne Derks, Jill Noteboom en Erik Borst werd door de selectiecommissie onder voorzitterschap van Marcel Molle uitverkozen. Hun werk ging respectievelijk over vrijwilligers, eenzaamheid en jongerencultuur. De expositie bestond uit 45 foto's en kon rekenen op veel belangstelling uit het Hilversumse.

8.9 Projectexpositie Cataphote

11 december-31 december

Die mensen die je regelmatig tegenkomt, groet en misschien kort spreekt. Hoe goed kennen we die mensen eigenlijk? Weten we welk verhaal er achter hun leven schuil gaat? Die vraag stond centraal in de projectexpositie Cataphote dat retroreflectie betekent. Met film en fotografie als dragers. Veronique Jansen volgde de afgelopen jaren vijf Hilversummers die haar fascineerden Cataphote was het eerste grote project van Jansen, waarmee ze onlangs afstudeerde aan de Fotoacademie in Amsterdam. In de expositie reflecteert Jansen op haar eigen rol als filmer en fotograaf.

9. Educatie

9.1. Podium MH en medialabs

Museum Hilversum organiseerde in 2019 19 maal het Podium MH. Het is een lezingen en presentatieprogramma waarmee het museum zowel de vakwereld als het publiek wil inspireren. Er worden steeds drie tot vijf sprekers geprogrammeerd die in korte statements en foto-essays vertellen over hun werk. De aantallen deelnemers aan het discussie- en debatprogramma Podium NH daalden in 2020 sterk. Vanaf 12 maart bleek het onmogelijk voor grotere groepen een lezing dan wel een debat te organiseren. De maximaal toegestane 30 personen moesten 1,5 meter afstand houden. Het was buitengewoon spijtig omdat Podium MH juist in 2019 sterk groeide, naam en bekendheid verwierf. In 2020 deden 39 sprekers mee aan het Podium MH tegen 65 sprekers in 2019. De volgende werden georganiseerd:

MUSEUMHILVERSUM

Podium MH		
1	Foto-academie	Nieuw talent dient zich aan. 17 korte duopresentaties
2	WPP	Kadir van Lohuizen, lezing
3	Zilveren Camera	Start Nieuwsfestival met winnaar Eddy van Wessel
4	Zilveren Camera	Winnaarsavond met de winnaars van de Prijs voor Storytelling en de Paul Peters FotoPrijs
5	Zilveren Camera	Alles over drones door Erik Brinkhorst
6	Zilveren Camera	De nieuwe blik van Storytelling, achtergrondverhalen
7	Zilveren Camera	Als je wilt...
8	Circle of Life	Lieve Blancquaert (zoom)

9.2. MediaLabs

Er werden in 2020 geen MediaLabs, een workshopvorm, georganiseerd.

9.3. Scholen

Voor elke tentoonstelling maakt Museum Hilversum een kijk- en speurwijzer. Scholen kunnen die naar eigen inzicht gebruiken. Met name de Zilveren Camera en WorldPressPhoto werden door middelbare scholen bezocht. Ook in 2020 waren dit het Alberdingk Thijm College, het Roland Holst College, het Baarnsch Lyceum en het Comenius College.

9.4. Ouderen

Tot aan de lockdown organiseerde Museum Hilversum bij iedere expositie een speciale ontvangst voor de ouderenorganisatie Senver. Hun leden kregen dan een toelichting op de lopende expositie. In 2020 werd die slechts drie keer georganiseerd.

10. Amateurkunst

Museum Hilversum was in 2020 actief voor amateurs, zoals de amateurfotografen, -filmers en -mediamakers. De medialabs gericht op film en fotografie, het Podium MH en de rondleidingen werden voor hen georganiseerd met als doel de vaardigheden en inzichten te vergroten

Museum Hilversum gaf onderdak aan het Hilversumse koor, KANTOOR dat tot aan de eerste lockdown elke twee weken in de Raadzaal repeteert.

MUSEUMHILVERSUM

De directeur van Museum Hilversum beoordeelde negen keer het werk van een aankomend fotograaf/filmer. De procedure hiervoor is dat de fotograaf het werk digitaal beschikbaar stelt op basis waarvan besloten wordt of het zinvol is er een portfoliobespreking aan te wijden. Hij sprak met zes aankomende film en videomakers die advies wilden over hun loopbaan.

11. Bereik, communicatie en Public Relations

11.1. Bereik

Fysiek Bereik

Museum Hilversum kende in 2020 samengevat het volgende bereik:

World Press Photo	4.373
Zilveren Camera	7.651
Terug naar 40-45	1.960
Face It	9.874
Pandamic	2.748
Hearth and Home	1.075
Projectexposities	1.366
Circle of Life	0
Specifieke educatie	348
Totaal	30.239

Sinds de verzelfstandiging in 2013 is het bereik van Museum Hilversum als volgt geweest:

Jaar	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bezoeken	10.117	19.925	25.273	32.499	35.266	39.935	35.914	30.239
Exclusief architectuur	6.117	15.925	21.173	32.499	35.266	39.935	35.914	30.239

Tabel – totaaloverzicht fysieke bezoekers museum

Online Bereik

Het online bereik groeide in 2020 sterk en zag er als volgt uit:

App/Podcast	243
Virtuele Tours	20.047
Livestreams	72.881
Totaal	93.171

Het online bereik van de livestreams werd sterk beïnvloed door de activiteiten bij de expositie Face It van William Rutten wiens populariteit op de sociale media ongekend hoog is. Hoe dank ook wordt het online bereik een nieuw type bereik, naast het fysieke bereik, waarmee het museum zich de komende jaren een eigen profiel kan geven. In 2020 werd met Lieve Blancquaert voor het eerst in de geschiedenis van Museum Hilversum een online lezing, via Zoom, georganiseerd. Er waren 28 betalende deelnemers.

MUSEUMHILVERSUM

Bereik museumkaart

Museum Hilversum verwelkomde in 2020 11.984 bezoekers met een Museumkaart (41% van totaalbereik), waarvan 9.481 unieke kaarthouders. Het overzicht over de afgelopen jaren is als volgt:

	2017	2018	2019	2020
Totaal bezoekers	12.009	17.123	13.678	11.984
Totaalbereik	34%	43%	38%	41%

Totaal – overzicht bezoekers met museumkaart

Meer dan de helft (57%) van de bezoekers met een museumkaart is 56 t/m 75 jaar. Ruim een kwart (26%) is 36 t/m 55 jaar. De groep jongeren blijft achter, wat voor een deel te verklaren is doordat jongeren in verhouding tot volwassenen minder vaak in het bezit zijn van een Museumkaart. De schoolbezoeken worden separaat genoteerd.

Bereik jongeren en kinderen (educatie)

In het kassasysteem van Museum Hilversum worden kinderen/jongeren geregistreerd door de deelname aan het bezoek aan te geven, de CJPkaarten en de jongeren-museumkaarten. Bij gratis bezoek wordt geen leeftijd geregistreerd, dit wordt voor 2021 in het nieuwe kassasysteem aangepast in 2020 hebben 3.278 kinderen/jongeren het museum bezocht en dat is iets meer dan 10% van het totaal aantal bezoekers.

Regionaal bereik op basis van de museumkaart

In 2020 kwam 58% van de bezoekers uit de provincie Noord Holland (was 61% in 2019). Gevolgd door de provincies Utrecht met 18% (was 17%) en Zuid Holland 8% (was 6%). Daarna volgen Gelderland, Noord Brabant en Flevoland. Kijkend naar de regio Gooi en Vechtstreek, komt 78% uit Hilversum (was 60% in 2019). Huizen en Bussum volgen met ieder 7% (was in 2019 20% en 17%). Bezoekers van Museum Hilversum bezochten ook: Singer Laren (37%), Rijksmuseum Amsterdam (27%), Stedelijk Museum Amsterdam (25%), Beeld en Geluid (13%), Foam (12%), EYE Filmmuseum (7%), Fotomuseum Den Haag (7%), Nederlands Fotomuseum (4%).

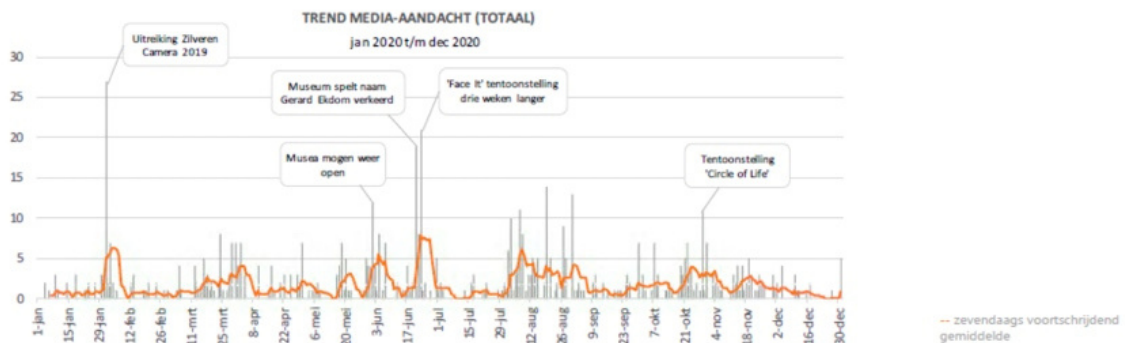
Bereik reizende tentoonstellingen

Met de Zilveren Camera Reizend deed Museum Hilversum dit jaar Venlo, Zwolle, Hoorn en Hengelo aan. Het totale bereik van de Zilveren Camera Reizende bedroeg rond de 20.000 bezoekers. De tentoonstelling Born Free ging in april naar Trondheim, Noorwegen. Het betrof in feite een bruikleen. Museum Hilversum had verder geen bijdrage aan deze expositie. In tegenstelling tot de Zilveren Camera Reizend waar Museum Hilversum steeds het inrichtingsplan maakt en bij de inrichting assisteert dan wel die voor zijn rekening neemt.

11.3. Media

In 2020 realiseerde het museum een mooie mediawaarde. De totale berichtgeving bestaat uit 627 nieuwsberichten (was 882 in 2019). De totale media-waarde bedraagt € 1.481.955,- (was € 2.227.647,- in 2019) en het totale bereik komt uit op 43.494.522 (was 65.769.906 in 2019. (bron: Media Info Groep).

MUSEUMHILVERSUM



Opvallend is dat 40% van de aandacht bestaat uit print en 60% uit online, terwijl 95% van de mediawaarde komt door de geprinte media met een bereik van 72%.

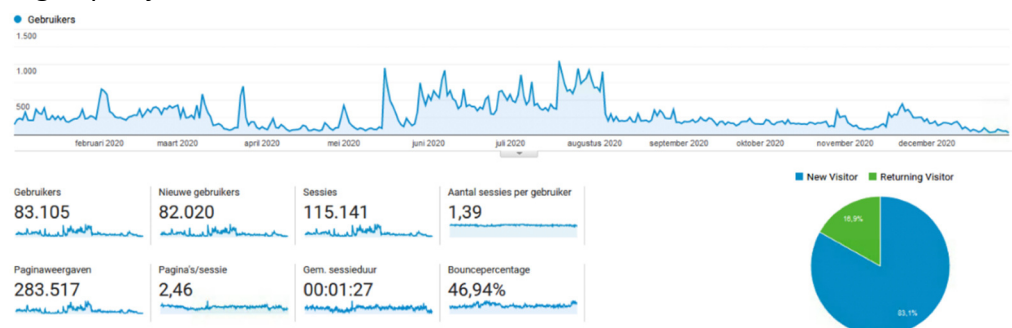
Net als afgelopen jaar had het museum in het eerste kwartaal de meeste aandacht in de media. In het 2^e kwartaal verschenen de meeste nieuwsberichten. Dit kwam o.a. door de wedstrijd Zilveren Camera. Ook de heropening van de musea, het verlengen van de tentoonstelling Face It en tentoonstelling Circle of Live zorgden voor een toename.

Zilveren Camera en Face It genereerde media-aandacht op televisie, in o.a. het NOS journaal, RTL Nieuws (fragment op TV en online), programma Mondo (voor de Prijs voor Storytelling), 3x Shownieuws met William Rutten en Voetbal International. Verder ook BNR Nieuwsradio, NPO Radio 1, 6 x NH Nieuws en Nooit meer slapen. Ook is er 4x aandacht in podcast Hilversums kanaal geweest (YPCA, De Radiofabriek).

Het mediabereik was in gedrukte media het grootst via publicaties in Gooi en Eemlander, Gooi en Eembode, Focus en Leidsch Dagblad ed. Duin en Bollenstraak. Online staan gooieneemlander.nl, nhnoordhollandsdagblad.nl, gooieneembode.nl in de top 5 van mediabereik.

11.4. Website

De website is door 83.105 gebruikers bekeken (48.000 in 2019), in 115.141 sessies (66.339 in 2019) bezochten zij 283.517 pagina's (152.150 in 2019). Dit is bijna een verdubbeling met afgelopen jaar.



Afbeelding - Google Analytics

Top 5 herkomst bezoekers website:

1. Amsterdam 12% (9% in 2019)

MUSEUMHILVERSUM

2. Hilversum 11% (7% in 2019)
3. Utrecht 6% (3% in 2019)
4. Rotterdam 3% (2% in 2019)
5. Amersfoort/Den Haag 2% (idem in 2019)

De website van Museum Hilversum is sinds 2019 'responsive' en past zich aan het scherm aan waarmee een bezoeker de website bekijkt. Google Analytics toont een sterke toename van websitebezoekers die met hun mobiele telefoon kijken. Het gaat in totaal om 54% van het aantal bezoekers (een verdubbeling met 2019). 39% gebruikt de desktop van de pc en/of laptop.

11.5 E-mailmarketing

Het relatiebestand bestaat uit 10.492 relaties. Hiervan ontvangen 9.127 relaties de digitale nieuwsbrief (8.475 in 2019). Deze nieuwsbrief met informatie over tentoonstellingen en activiteiten wordt goed gelezen. De open rate (het percentage ontvangers dat de nieuwsbrief opent) ligt rond de 50%. Tijdens de lockdown daalde dit naar 40%, dit is nog steeds ver boven de gemiddelde open rate van nieuwsbrieven van 30,29% in 2020 (bron: Frankwatching).

11.6 Social Media

Museum Hilversum maakt om zich te profileren via sociale media, digitale bewegende content van de exposities en lezingen en is actief op de volgende kanalen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, en LinkedIn. Het museum gebruikt de socials voor het uitdragen en versterken van het merk, om snel en effectief traffic te genereren naar waar ze aanwezig is (bijv. evenement) en om te onderzoeken wat er leeft onder de bezoekers.

Het online bereik vertoont de volgende ontwikkeling:

Volgers	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Facebook	1.700	3.000	3.800	5.973	7.123	8.000	8.408	9.147
Twitter	1.400	1.700	2.000	2.303	2.432	2.500	2.594	2.661
Instagram				230	601	1.200	2.106	2.720
LinkedIn								178
YouTube								136

Tabel – overzicht socials 2020

In 2020 adverteerde Museum Hilversum standaard online bij tentoonstellingen en activiteiten. Naast Facebook en Instagram wordt er geadverteerd bij Google. Het museum heeft een Google Grants afgesloten met een AdWords tegoed van \$120.000 per jaar. Dit is een advertentietegoed voor AdWords-advertenties voor non-profitorganisaties. Op Tripadvisor krijgt het museum mooie reviews, totaal 60. Het afgelopen jaar één met een kanttekening over een klein lettertype bij expo World Press Photo en geen Nederlandse

MUSEUMHILVERSUM

tekst bij de video's. Dit is overigens in overleg met de organisatie voor 2020 opgepakt en aangepast. Op Zoover is er pas één review.

12. Financiën

12.1 Resultaat 2020

2020 werd afgesloten met een positief resultaat van € 48.500 euro. Dit is over het algemeen het resultaat van bezuiniging op het collectiebeleid en de educatie. De basisscholen en scholen voor het voortgezet onderwijs zijn vanaf 12 maart 2020 nagenoeg dicht gebleven. Er werd een grote tentoonstelling, die over Vincent Mentzel, niet georganiseerd. Er werden daarom reserveringen gemaakt voor het collectiebeleid (€ 10.000) en de educatie (€ 17.500). Tevens werd een reservering gemaakt voor de ontwikkeling van het mediaplein (€ 17.500). Het eigen vermogen van het museum groeide naar €151.000 waarmee het museum voor de zesde maal na de verzelfstandiging de doelstelling om de continuïteitsreserve op € 100.000 te handhaven, realiseerde.

12.1 Analyse van werkelijke cijfers met de herziene begroting

Het resultaat van 2020 is met een bate van € 48.500 hoger uitgekomen dan de laatste herziene begroting dat rekende met een verlies van € 200. De belangrijkste afwijkingen zijn als volgt. De bijdragen en fondsen kwamen met € 60.200 fors lager uit dan begroot. Cultuurfondsen geven eenmalig een bijdrage voor een bepaalde activiteit waardoor deze opbrengsten steeds weer opnieuw gevonden moeten worden. De museumopbrengsten kwamen € 34.700 hoger dan begroot. De museumwinkel deed het € 18.400 beter dan begroot. De vergoedingen uitbestede werkzaamheden zijn € 16.900 hoger uitgevallen dan begroot. De kosten van Prestaties en Manifestatie zijn lager uitgevallen dan begroot: € 29.700. De kosten van projecten zijn € 55.600 lager uitgekomen en die van de overige bedrijfskosten € 1.500 hoger dan begroot.

12.2 Investeringsen

In 2020 zijn er voor € 13.500 nieuwe investeringen gepleegd. De in de voorafgaande jaren gepleegde investeringen zijn per 31 december bijna afgeschreven.

12.3 Liquiditeit

In 2020 is het liquiditeitsoverschot toegenomen van € 76.000 per 31 december 2019 naar € 126.300 per 31 december 2020, een verbetering van € 50.300. Deze verbetering is globaal veroorzaakt door het positieve resultaat van 2020 van € 48.500.

12.4 Opbrengsten en uitgaven

Dankzij donaties van het Stadsfonds Hilversum en de gemeente Hilversum werd in 2020 voor een totaal van € 216.200 tegenover € 247.100 in 2019 binnengehaald. De Vriendenstichting schonk het museum € 6.000. Het geheel aan donaties was desalniettemin lager dan begroot. Het verwerven van donaties bij de verschillende cultuurfondsen is iedere keer weer lastig. Het aantal aanvragen overschrijdt de mogelijkheden van de fondsen waardoor de onderlinge concurrentie tussen musea toeneemt. Analyse van de behandeling van de aanvragen bij het VSB-fonds leerde dat de twee gedane aanvragen in de allerlaatste beslissingsronde afviel, na

MUSEUMHILVERSUM

vier eerdere rondes te hebben overleefd. In toenemende mate moet het museum investeren in publieksparticipatie en flankerend beleid om een donatie te kunnen ontvangen. Met € 28.200 waren de inkomsten voor horeca € 2.300 lager dan in 2019: € 30.500. Het museum ontving € 1.300 aan overige inkomsten. Deze waren niet opgenomen in de begroting. De opbrengsten uit de kaartverkoop waren in 2020 € 87.800 tegen € 67.200 in 2019. Een sterke stijging die een uiting is van het hogere aantal bezoekers over heel 2020. De opbrengsten uit educatie vielen daarentegen lager uit: € 12.600 in 2019 om € 2.600 in 2020 terwijl € 5.000 was begroot. De opbrengsten van de winkelverkoop vielen € 12.700 hoger uit.

12.5 Bedrijfskosten

De vergoedingen van uitbestede werkzaamheden zijn in 2020 € 237.500 en dat is lager dan in 2019 toen deze € 245.900 bedroegen. Met name op Onderzoek en Ontwikkeling is gekort. De tentoonstellingskosten waren in 2020 flink lager dan die van 2019: € 146.700 om € 194.500. De daling ten opzichte van de herziene begroting 2020 is te verklaren door het laten vallen van een tentoonstelling, waardoor de samenwerkingstentoonstelling met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid een maand langer kon blijven staan.

Huisvestingskosten

Het museum ontving ook over 2020 van de gemeente geen extra tegemoetkoming in de huisvestingskosten.

De werkelijke huisvestingskosten stegen van € 213.800 in 2019 naar 218.700 in 2020.

De huur van de gemeente Hilversum wordt jaarlijks geïndexeerd, zoals wettelijk wordt bepaald. Aangezien de tegemoetkoming voor de huisvestingslasten, verpakt zit in een subsidie, niet geïndexeerd wordt, is deze tegemoetkoming niet meer dekkend.

Organisatiekosten

De organisatiekosten zijn gedaald van: € 49.900 in 2019 naar € 48.600 in 2020. Deels werd deze daling veroorzaakt door een daling van de advieskosten.

Incidentele baten en lasten

Het museum kreeg in 2020 incidentele lasten ter grootte van € 9.200 waarvan € 6.300 als gevolg van te nemen maatregelen in verband met het Coronavirus en € 2.900 nagekomen kosten uit voorgaande boekjaren.

13 Voldoen aan subsidievoorwaarden van de gemeente Hilversum

Als gevolg van de Corona-pandemie is het museum noodgedwongen een periode gesloten geweest voor publiek. Als gevolg hiervan heeft een deel van de begrote activiteiten waarvoor programmasubsidie is aangevraagd niet kunnen plaatsvinden. Het museum heeft dit in meerdere gesprekken met de Gemeente Hilversum aan de orde gesteld. Op 24 maart 2021 heeft de directeur van het museum hiervan schriftelijk melding gemaakt bij de Gemeente Hilversum en daarmee voldaan aan art. 8 van de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011. Het museum heeft van de gemeente Hilversum toestemming gekregen om de activiteiten in 2021 alsnog te uit te voeren.

MUSEUMHILVERSUM

Bestuursverslag 2020

De statutaire naam: Stichting Museum Hilversum

Doelomschrijving

In de statuten die in november 2018 passeerden, is de doelomschrijving van de Stichting Museum Hilversum de volgende:

- het informeren van het publiek ten aanzien van het cultuuraanbod van het museum;*
- het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;*
- het verwerven en beheren van de collectie fotografie en mediakunst;*
- het organiseren van tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;*

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk

Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur bestond in 2020 uit de volgende personen:

- . De heer H.W. Broeders (voorzitter, m, 1952)
- . Mevrouw C.E.P.M. Herben (secretaris, vr, 1962)
- . De heer M.C. Westermann (bestuurslid, m, 1952)
- . Mevrouw Linda Boks (bestuurslid, vr, 1968)
- . Dhr. Harrie van Boxmeer (penningmeester, m, 1952)

De directie van de stichting is gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer Stef van Breugel (m, 1954).

Het bestuur zoekt nog versterking met twee bestuurslid met specifieke expertise op het terrein van marketing en op het terrein van collectiebeleid. Bij de werving wordt beoogd het bestuur te verjongen en te verkleuren. Er wordt voorkeur gegeven aan een vrouwelijk bestuurslid. Het bestuur wil hiermee voldoen aan de Code Cultural Governance en de Code Inclusiviteit zoals opgesteld door de Nederlandse Museum Vereniging

In de eerste bijlage is een overzicht van thans geldende nevenfuncties opgenomen.

De impact van de corona-crisis is groot, de crisis duurt langer dan in maart 2020 gedacht en zet de prestaties van Museum Hilversum onder druk. Hierin vond het bestuur aanleiding om het rooster van aftreden te wijzigen opdat de bestuurlijke continuïteit gewaarborgd kon worden. Met de directie werd overeengekomen dat zijn vertrek om dezelfde redenen uitgesteld werd.

Terugblik op 2020, voortuitblik op 2021

Algemeen

Het bestuur kijkt terug op een redelijk succesvol 2020, met in acht neming dat het museum meer dan drie maanden vanwege de corona-crisis gesloten moest worden. Het resulteerde logischerwijs in een teruggang qua bereik maar kleiner dan verwacht had mogen worden gegeven het bereik in 2018 en 2019.

De vermogenspositie van het museum werd geconsolideerd. 2020 kon worden afgesloten met een batig saldo van € 48.500, waarvan € 45.000 aangewend werd voor doelreserveringen voor collectiebeleid, de planontwikkeling van het mediaplein en educatie (mediawijsheid).

Het bestuur van Museum Hilversum kwam in 2020 een keer fysiek en vijf keer in een zoom bij elkaar. Tussen de voorzitter, de penningmeester en de directie was er veelvuldig contact zoals bij de vaststelling van de concept-kwartaalcijfers en de tussentijdse bijstellingen in relatie door de corona/crisis..

Continuïteit

Het Convenant 2018-2020 met de gemeente Hilversum dat op 12 maart 2019 werd ondertekend werd stilzwijgend met een jaar verlengd. In dit convenant wordt de subsidierelatie tussen de gemeente en het museum bevestigd. In 2021 zal worden gewerkt aan een convenant voor de jaren 2022-2026.

Het bestuur constateert een groeiende waardering voor het museum. In de Ipsos-enquete naar de bekendheid met culturele organisaties in Hilversum, 2019, kwam Museum Hilversum als derde naar voren, met twee filmtheaters boven zich, maar het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de Bibliotheek onder zich.

Het bestuur is tevreden met de planvorming inzake het Mediaplein met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de Bibliotheek Hilversum als partners. Het hoopt van harte dat het college van Burgemeester&Wethouders de plannen door de gemeenteraad kunnen loodsen. De vorming en inrichting van het Mediaplein is voor Museum Hilversum van cruciaal belang opdat het de programmering binnen in het museum hiermee kan verlengen naar buiten. Hiermee ontstaat een nieuw type relatie met het publiek en de bewoners van Hilversum

Herijking museumregistratie

Het lukte Museum Hilversum opnieuw niet de Stichting Museumregister te overtuigen van het gevoerde kwaliteitsbeleid. Ook niet nadat aspecten als cultural governance, personeels- en collectiebeleid opnieuw vorm kregen. Kernpunt van discussie is de flexibele personele inrichting. Museum Hilversum hanteert de cao voor musea niet en kent geen dienstverbanden. Het bestuur van Museum Hilversum houdt er inmiddels rekening mee dat de Stichting Museumregister het museum ondanks het relatief hoge bereik, mede in het licht van de museale benchmark, en de solide bedrijfsvoering, niet zal erkennen. Het is niet haar verwachting dat dit invloed heeft op de continuïteit van het museum.

Vriendenstichting

Het bestuur van de Stichting Museum Hilversum onderhoudt collegiale banden met de Vriendenstichting van Museum Hilversum. De penningmeester van de museumstichting maakte in 2020 deel uit van het algemeen bestuur van de Vriendenstichting. Dat zal wijzigen in 2021 aangezien mw. Linda Boks zijn plek gaat innemen. De Stichting Vrienden van Museum Hilversum stelt over 2020 een eigen jaarverslag vast.

Organisatie

Het bestuur is tevreden over de directie en het team van freelance krachten. Het heeft net als de voorafgaande jaren met name waardering voor de inzet van de vrijwilligers die het museum dragen. In het bijzonder voor Letty Lam de vrijwilligerscoördinator.

Begroting 2021

De begroting 2021 sluit af met een te verwachten negatief resultaat van € 200. De begroting is in belangrijke mate vergelijkbaar met die van 2020, maar de uitvoering is gegeven de lang durende corona-crisis onzeker. Er wordt extra geïnvesteerd in het Mediaplein, de collectie en de educatie (mediawijsheid). Consequente monitoring blijft vereist omdat zo wijst de ervaring uit met name de inkomstenkant kwetsbaar is. De begrote gelden van de cultuurfondsen zijn niet gegarandeerd.

Zelfevaluatie

Het bestuur heeft met het oog op de werving van nieuwe bestuursleden nieuwe profielen opgesteld en een competentie-analyse gedaan.

Het bestuur acteert als een goed op elkaar ingespeeld team dat snel inzicht verwerft, een mening vormt en tot een besluit komt. Het is door de bank genomen gemakkelijk om tot een eensluidende conclusie te komen.

Het bestuur vervulde haar representatieve taak door de aanwezigheid bij openingen van exposities en lezingen. De voorzitter en een algemeen bestuurslid hebben gezamenlijk opgetreden in de contacten met het College van Burgemeester en Wethouders, de

kennismaking met de nieuwe wethouder en het promoten van het Mediaplein. De rol-afstemming met de directeur is goed.

Het functioneren van de directie werd in 2020 door het bestuur, positief, beoordeeld. Hij deed er schriftelijk verslag van en consulteerde het voltallige bestuur voorafgaand aan de beoordeling.

Mh/hb/maart 2021

Bijlage 1

Nevenfuncties bestuursleden 2020

Henk Broeders, voorzitter

Voorzitter Raad van Toezicht Diakonessenhuis Utrecht
Voorzitter Raad van Commissarissen Mazars Accountants
Voorzitter Raad van Commissarissen Triple-p N.V.
Voorzitter Economic Board Utrecht
Lid/voorzitter Stichting Liszt Concours
Lid bestuur Stadsfonds Hilversum
Voorzitter Raad van Advies Holland Startup
Voorzitter ICC Nederland, deel van International Chamber of Commerce
Bestuurslid Stadsfonds

Conny Herben, secretaris

Bestuurslid Stichting Amersfoort-in-C
Lid raad van toezicht Stip Openbaar Onderwijs Hilversum
Zelfstandig gevestigd organisatie-adviseur

Michiel Westermann, lid

Bestuurslid Stichting Historie der Techniek
Non-Executive Board Member DIH
Lid Raad van Commissarissen TripleP
Voorzitter Raad van Commissarissen Barenbrug
Lid Adviesraad Innovatiefonds Noord-Holland

Harrie van Boxmeer, penningmeester

Directeur HAMAR BV
Directeur van AXION Information Technology Nederland BV
Voorzitter Stichting Aandelenbeheer

Linda Boks, lid

Performance Director bij Booming Digital Marketing
Bestuurslid Genootschap voor Reclame.

Bijlage 2
Nevenfuncties directie 2020

Stef van Breugel
Eigenaar Van Breugel Art Projects BV.

1. Balans per 31 december 2020 (na verwerking resultaat na belasting)

Activa

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	<u>20.055</u>	<u>24.847</u>
 VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	4.881	1.852
Nog te factureren bedragen	-	2.600
Debiteuren	10.701	29.828
Rekening courant gelieerde instelling	113	1.484
Te vorderen belastingen	21.502	28.049
Overige kortlopende vorderingen	30.488	36.609
Overlopende activa	5.815	22.046
Liquide middelen	<u>133.122</u>	<u>43.087</u>
	<u>206.622</u>	<u>165.555</u>
 Totaal activa	 <u>226.677</u>	 <u>190.402</u>

Passiva

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Continuïteitsreserve	100.000	100.000
Bestemmingsreserves	45.000	-
Algemene reserve	6.241	2.702
	<u>151.241</u>	<u>102.702</u>
 KORTLOPENDE SCHULDEN		
Leveranciers	36.478	45.486
Overige kortlopende schulden	-	350
Overlopende passiva	38.958	41.864
	<u>75.436</u>	<u>87.700</u>
 Totaal passiva	<u>226.677</u>	<u>190.402</u>

2. Staat van baten en lasten over 2020

	Werkelijk 2020	Herziene begroting 2020	Werkelijk 2019
		€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies	490.000	490.000	490.000
Fondsen en bijdragen	216.239	276.400	247.093
Museum	127.238	92.500	125.846
Winkel	21.897	3.500	9.215
Zalen en horeca	28.200	20.000	30.495
	<u>883.574</u>	<u>882.400</u>	<u>902.649</u>
DIRECTE KOSTEN			
Winkel	11.057	1.500	2.762
Zalen en horeca	6.842	7.500	14.937
	<u>17.899</u>	<u>9.000</u>	<u>17.699</u>
BRUTO MARGE	<u>865.675</u>	<u>873.400</u>	<u>884.950</u>
BEDRIJFSKOSTEN			
Afschrijvingen	18.333	17.000	36.734
Vergoedingen uitbestede werkzaamheden	237.500	220.637	245.871
Presentaties & Manifestaties	146.671	176.393	194.515
Kosten van Projecten	63.347	119.000	66.723
Overige bedrijfskosten	342.101	340.552	338.067
Incidentele baten en lasten	9.184	-	1.092
Rentebaten en -lasten	-	-	15
	<u>817.136</u>	<u>873.582</u>	<u>883.017</u>
RESULTAAT	<u>48.539</u>	<u>-/- 182</u>	<u>1.933</u>

Het resultaat van 2020 ad € 48.539 wordt als volgt in het eigen vermogen verwerkt: € 45.000 toevoegen aan bestemmingsreserves en € 3.539 aan de Algemene reserve. De toevoegingen aan de bestemmingsreserves zijn: collectiebeleid € 10.000, planontwikkeling van het media-plein € 17.500 en educatie (mediawijsheid) € 17.500. Dit voorstel is in de jaarrekening verwerkt vooruitlopende op de vaststelling door het bestuur.

3. Kasstroomoverzicht over 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Resultaat boekjaar	48.539	1.933
Bij: afschrijvingen	18.333	36.734
Mutaties in het werkkapitaal:		
Vorraden	-/- 3.029	-/- 126
Vorderingen en overlopende activa	51.997	43.570
Kortlopende schulden	-/- 12.264	-/- 172.798
	<u>103.576</u>	<u>-/- 90.687</u>
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		
Investerings materiële vaste activa	-/- 13.541	-
Desinvesteringen materiële vaste activa	-	-
	<u>-/- 13.541</u>	<u>-</u>
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>		
	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Netto kasstroom</i>	<u>90.035</u>	<u>-/- 90.687</u>
<i>Liquide middelen per 1 januari</i>	43.087	133.774
<i>Liquide middelen per 31 dec</i>	<u>133.122</u>	<u>43.087</u>
<i>Maximum krediet bij kredietinstellingen per 31 december</i>	-	-
<i>Beschikbare liquiditeit per 31 december</i>	<u>133.122</u>	<u>43.087</u>

4. Toelichting algemeen

Oprichting en doel van de stichting

De stichting is opgericht op 15 mei 2013. De stichting heeft op 8 november 2018 haar doelomschrijving veranderd naar:

- a. het verwerven en beheren van een collectie fotografie en mediakunst;
- b. het organiseren van een nationaal en internationaal forum voor fotografie en mediakunst en daaraan verbonden het organiseren van een landelijke prijs voor mediakunst, tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;
- c. het informeren van het publiek ten aanzien van het cultuuraanbod van het museum;
- d. het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;
- e. alsmede het verrichten van al wat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Zij doet dit mede door het exploiteren van het gebouwencomplex omvattende het museum met bijbehorende vergader- en ontvangstruimte alsmede depots en voorts door alle toegestane middelen die rechtstreeks of zijdelings aan de verwezenlijking van de doelstelling kunnen bijdragen.

De statutaire doelstelling van de stichting kan binnen een periode van vijf jaar na oprichting van de stichting niet worden gewijzigd dan na voorafgaande toestemming van de raad van de gemeente Hilversum. Deze periode is inmiddels verstreken.

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk.

Activiteiten van de stichting

De stichting exploiteert het museum, ondergebracht in het gebouwencomplex van het museum aan de Kerkbrink 6 te Hilversum. De daarbij behorende winkelactiviteiten zijn in 2018 sterk gereduceerd. De VVV, die in het gebouw gehuisvest was, is begin 2018 naar elders vertrokken. De opbrengsten verminderd met de inkopen van zowel de eigen winkel als die van de VVV winkel zijn voor de stichting. Personele capaciteit werd ingezet door de VVV-organisatie.

Statutaire zetel en inschrijving Kamer van Koophandel

De stichting is statutair gevestigd te Hilversum en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 57980608.

Overdracht van de Gemeente Hilversum

Met het overdrachtsdocument getekend op 4 oktober 2013 heeft de stichting de exploitatie van het museum overgenomen van de Gemeente Hilversum waarbij de exploitatie met terugwerkende kracht tot 1 mei 2013 voor rekening en risico van de stichting is gekomen.

Bij de overdracht zijn behalve de exploitatie enkele vaste inventarisstukken alsmede de voorraad overgenomen. De collectie is in bruikleen gegeven. Het personeel is niet meegegaan naar de stichting. Het gebouw wordt van de gemeente gehuurd. De Gemeente Hilversum heeft een startkapitaal van € 100.000 ter beschikking gesteld. De administratie van de exploitatie over de periode van 1 mei tot en met 30 september 2013 is door de Gemeente Hilversum verzorgd.

De stichting en de gemeente hebben diverse afspraken gemaakt met betrekking tot de exploitatie van de eerste 3 jaren. Daartoe is een museumplan, een transitieplan en een meerjarenbegroting 2014-2016 opgesteld. De doelomschrijving van de stichting mag niet worden gewijzigd binnen 5 jaren na oprichting zonder voorafgaande toestemming van de Gemeente Hilversum.

Nieuw beleid

In 2017 is nieuw beleid ontwikkeld dat tot uitdrukking is gebracht in het Beleidsplan 2018-2022.

Omzetbelasting

De activiteiten van de stichting zijn belast met omzetbelasting. De toegang tot het museum, de verkoop van boeken en horeca verstrekkingen zijn belast met het lage tarief van 9%. De verkoop van artikelen is belast tegen het hoge tarief. Betaalde omzetbelasting op kosten en investeringen is verrekenbaar met af te dragen omzetbelasting.

Bestuursleden

Het bestuur bestond per 31 december 2020 uit de volgende personen:

- De heer H.W. Broeders (voorzitter)
- Mevrouw C.E.P.M. Herben (secretaris)
- De heer H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)
- Mevrouw L. Boks (bestuurslid)
- De heer M.C. Westermann (bestuurslid)

Stichting Museum Hilversum

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

Directie

De directie van de stichting is gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer S. van Breugel.

Aantal personeelsleden

In de verslagperiode waren er geen medewerkers in dienst bij de stichting.

Vaststelling jaarrekening 2019

De jaarrekening 2019 is opgemaakt en voorzien van een controleverklaring van de onafhankelijke accountant op 20 april 2020. De jaarrekening 2019 is vastgesteld door het bestuur op 22 juni 2020. Op 8 december 2020 heeft de Gemeente Hilversum vastgesteld dat de activiteiten in voldoende mate zijn uitgevoerd volgens de voorwaarden en de subsidie 2019 afgerekend op het bedrag van € 640.000 dat op basis van bevoorschotting is uitbetaald.

Begroting 2020

De herziene begroting 2020 is vastgesteld op 22 juni 2020 uitkomende op het resultaat van -/- € 182. De getallen van de herziene begroting zijn ter vergelijking opgenomen in de jaarrekening.

Statutenwijziging en verkrijging ANBI status

Op 8 november 2018 heeft de stichting haar statuten gewijzigd waarbij na ontbinding een eventueel batig saldo moet worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. De stichting heeft de ANBI status verkregen met de aanvullende cultuurstatus met terugwerkende kracht tot 1 januari 2018.

Coronavirus

De stichting heeft sinds maart 2020 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Het museum is inmiddels voor een derde periode gesloten. De museum opbrengsten zijn ten dele teruggelopen. De subsidie inkomsten en de bijdrage aan de huisvestigingskosten van Gemeente Hilversum blijf bestaan. Tentoonstellingen en andere activiteiten in voorbereiding zijn geschrapt of uitgesteld. Per saldo is het financiële resultaat niet negatief beïnvloed door het virus in 2020. Op langere termijn is er onzekerheid over de inkomsten uit cultuurfondsen en daarmee ook over de activiteiten die daarmee gefinancierd zouden worden. Verondersteld wordt dat het museum over enkele maanden onder voorwaarden weer opengesteld kan worden. Met de financiële buffer en kostenbesparingen verwachten bestuur en directie dat de stichting aan haar verplichtingen zal kunnen blijven voldoen.

Stichting Museum Hilversum

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

Voldoen aan subsidievoorwaarden van de gemeente Hilversum:

Als gevolg van de Corona-pandemie is het museum noodgedwongen een periode gesloten geweest voor publiek. Als gevolg hiervan heeft een deel van de begrote activiteiten waarvoor programmasubsidie is aangevraagd niet kunnen plaatsvinden. Het museum heeft dit in meerdere gesprekken met de Gemeente Hilversum aan de orde gesteld. Op 24 maart 2021 heeft de directeur van het museum hiervan schriftelijk melding gemaakt bij de Gemeente Hilversum en daarmee voldaan aan art. 8 van de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011. Het museum heeft van de gemeente Hilversum toestemming gekregen om de activiteiten in 2021 alsnog te uit te voeren.

5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, nummer 640 Organisaties-zonder-winststreven.

Algemeen geldt dat, voor zover niet anders is vermeld, de vorderingen en de schulden bij eerste opname zijn gewaardeerd op reële waarde en vervolgens op de geamortiseerde kostprijs, en de andere activa en passiva op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Winsten worden slechts verantwoord voor zover zij op balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van de verslagperiode, worden verantwoord indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

De gehanteerde grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

De jaarrekening is opgesteld met inachtneming van de relevante verslaggevingsregels van schattingen. Voor zover nodig zijn de aard van de schattingen en daarop betrekking hebbende veronderstellingen toegelicht in de jaarrekening.

De in de verantwoording opgenomen bedragen zijn exclusief omzetbelasting behalve de balansposten Debiteuren, Crediteuren, Te vorderen omzetbelasting dan wel Te betalen omzetbelasting.

Materiële vaste activa worden opgenomen tegen de verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten verminderd met lineaire afschrijvingen gebaseerd op de verwachte technische levensduur dan wel de economische levensduur als deze korter is, rekening houdend met eventuele restwaarden.

De voorraden zijn gewaardeerd op verkrijgings- of vervaardigingsprijs onder aftrek van een eventuele voorziening in verband met incourantheid.

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

Vorderingen zijn opgenomen op nominale waarde onder aftrek van een eventuele voorziening voor oninbaarheid. Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

Nog te factureren bedragen worden opgenomen tegen verkoopprijzen exclusief omzetbelasting en nog te ontvangen facturen tegen de inkoopwaarde exclusief omzetbelasting.

Binnen het eigen vermogen kunnen reserves worden aangehouden voor specifieke bestemmingen. Toevoegingen aan bestemmingsreserves vinden plaats uit de verdeling van het resultaat. Toevoegingen en onttrekkingen vinden uitsluitend plaats met een bestuursbesluit.

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten.

Kortlopende schulden hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

De opbrengsten en de rechtstreeks daaraan toe te rekenen kosten worden verantwoord in het jaar waarop ze betrekking hebben. Subsidies worden verantwoord in het jaar waarvoor deze zijn toegezegd. Bijdragen van derden voor een specifieke activiteit worden toegerekend aan het jaar waarin deze activiteit begint.

Kosten van Presentaties en Manifestaties (voorheen Tentoonstellingskosten geheten) worden verantwoord in het jaar waarin de tentoonstelling begint.

Bijzondere posten zijn baten of lasten die voortvloeien uit gebeurtenissen of transacties die behoren tot het resultaat uit de normale bedrijfsactiviteiten, maar die omwille van de vergelijkbaarheid afzonderlijk worden toegelicht op grond van de aard, omvang of het incidentele karakter van de post.

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Mutaties van een eventuele rekening-courantschuld bij de bank worden inbegrepen in de mutaties van het werkkapitaal.

6. Toelichting op de balans per 31 december 2020

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

	Huurdersin- vesteringen	Inventaris	Computer- apparatuur	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde per 1 jan. 2020	5.833	13.817	5.197	24.847
Bij: investeringen	-	13.541	-	13.541
Af: afschrijvingen	5.833	10.320	2.180	18.333
Boekwaarde 31 dec. 2020	-	17.038	3.017	20.055
Aanschafwaarden 31 dec.2020	69.242	211.413	21.200	301.855
Af: cumulatieve afschrijvingen	69.242	194.375	18.183	281.800
Boekwaarden 31 dec. 2020	-	17.038	3.017	20.055
Afschrijvingspercentages	33%	20-33%	20%	

EIGEN VERMOGEN

Continuïteitsreserve

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

	2020	2019
	€	€
Saldo begin verslagperiode	100.000	100.000
Mutaties boekjaar	-	-
Saldo einde verslagperiode	100.000	100.000

Bestemmingsreserve Collectiebeleid

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

Saldo begin verslagperiode	-	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	10.000	-
Saldo einde verslagperiode	10.000	-

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

	2020	2019
	€	€
Bestemmingsreserve Planontwikkeling mediaplein		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	-	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	17.500	-
Saldo einde verslagperiode	17.500	-
Bestemmingsreserve Educatie (mediawijsheid)		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	-	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	17.500	-
Saldo einde verslagperiode	17.500	-
Algemene reserve		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	2.702	769
Bij: toevoeging resultaat boekjaar	3.539	1.933
Saldo einde verslagperiode	6.241	2.702

De reserves staan tot de vrije beschikking van de stichting.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

De stichting is gebonden aan de afspraken die zijn gemaakt bij de overdracht van de museum-activiteiten van de Gemeente Hilversum op 4 oktober 2013. In het bijzonder worden genoemd:

- De voortzetting van overeenkomsten met derden;
- De voortzetting van de exploitatie overeenkomst met VVV/Regionaal Bureau voor Toerisme (inmiddels niet meer aan de orde);
- De collectie overeenkomst;
- De huur van het gebouw aan de Kerkbrink 6 te Hilversum voor € 153.000 per jaar;
- Het gebruik van de opslag aan de Nieuweg 247 te Hilversum (inmiddels niet meer aan de orde).

Stichting Museum Hilversum

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

De stichting heeft recht op de voortzetting van bestaande gerelateerde vergunningen, erkenningen, goedkeuringen en toestemmingen van de Gemeente Hilversum. In het bijzonder wordt genoemd de ontheffing van de horecaverunning.

De stichting is opgenomen in het meerjarig subsidiebeleid van de Gemeente Hilversum.

In 2018 is de stichting een operationele lease overeenkomst aangegaan van 60 maandelijkse termijnen van € 278,61 derhalve van € 16.717 in totaal ter financiering van nieuwe verlichting.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

	Werkelijk 2020	Herziene begroting 2020	Werkelijk 2019
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
<i>Subsidies</i>			
Gemeente Hilversum structurele subsidie *	490.000	490.000	490.000
<i>Fondsen en bijdragen</i>			
Gemeente Hilversum bijdrage huisvesting *	150.000	150.900	150.000
Bijdragen Cultuurfondsen **	60.239	118.500	89.943
Sponsorbijdragen	-	1.000	1.150
Bijdragen Vriendenstichting	6.000	6.000	6.000
	<u>216.239</u>	<u>276.400</u>	<u>247.093</u>
* Structurele opbrengsten			
** Bestemd voor specifieke tentoonstellingen.			
BEDRIJFSKOSTEN			
<i>Afschrijvingen</i>			
Huurdersinvesteringen	5.833	5.900	23.058
Inventaris	10.320	8.900	10.849
Computerapparatuur	2.180	2.200	2.827
	<u>18.333</u>	<u>17.000</u>	<u>36.734</u>
<i>Overige bedrijfskosten</i>			
Kosten instandhouding collectie	5.369	5.000	11.450
Communicatiekosten	42.785	37.500	34.746
Huisvestingskosten	218.662	212.702	213.759
Organisatiekosten	48.576	58.500	49.929
Kantoorkosten	26.709	26.850	28.183
	<u>342.101</u>	<u>340.552</u>	<u>338.067</u>

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven op 30 maart 2021.

	<u>Werkelijk 2020</u>	<u>Herziene begroting 2020</u>	<u>Werkelijk 2019</u>
	€	€	€
<i>Incidentele baten en lasten (-/- is bate)</i>			
Kosten ten behoeve van Corona-maatregelen	5.172	-	-
Kosten geannuleerde tentoonstelling door Corona-maatregelen	1.100	-	-
Nagekomen kosten voorgaande jaren	2.912	-	1.092
	<u>9.184</u>	<u>-</u>	<u>1.092</u>

Hilversum, 30 maart 2021

H.W. Broeders (voorzitter)

B. van Hattum (secretaris)

H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)

L. Boks (bestuurslid)

M.C. Westermann (bestuurslid)

S. van Breugel (directeur namens Van
Breugel Art Projects B.V.)

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Museum Hilversum

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2020 van Stichting Museum Hilversum te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Museum Hilversum per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten, alsmede de balansmutaties rechtmatig tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke regelingen waaronder de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011, de subsidieregeling gemeente Hilversum 2017, de Subsidiecriteria Kunst en Cultuur Hilversum 2016-2020 en de subsidiebeschikking van de gemeente Hilversum d.d. 7 juli 2019.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020
2. de winst- en verliesrekening over 2020; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) 2020 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Museum Hilversum zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast onze jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het directieverslag;
- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Wij zijn op grond van onderstaande werkzaamheden van mening dat de andere informatie: met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de stichtingsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar stichtingsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol WNT 2020, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 31 maart 2021

Stolwijk Registeraccountants & Belastingadviseurs

w.g. S.W.J. Stolwijk Msc RA