

Stichting Museum Hilversum
Jaarrapport 2021 voor publicatie

Inhoudsopgave

<i>Directieverslag 2021</i>	2
<i>Bestuursverslag 2021</i>	17
<i>Jaarrekening 2021</i>	
1. Balans per 31 december 2021	23
2. Staat van baten en lasten over 2021	25
3. Kasstroomoverzicht over 2021	26
4. Toelichting algemeen	27
5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling	31
6. Toelichting op de balans per 31 december 2021	33
7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021	36
<i>Controleverklaring van de onafhankelijke accountant</i>	38

MUSEUMHILVERSUM

Directieverslag 2021

1. Inleiding

2021 was het tweede opeenvolgende jaar waarin Museum Hilversum moest omgaan met de van overheidswege opgelegde beperkingen vanwege de internationale coronacrisis. Het museum moest in totaal vijf en een halve maand gesloten worden. Het had logischerwijs een direct effect op het bereik. Museum Hilversum ontving 17.500 bezoekers. Op zichzelf een teleurstellend resultaat maar hoe dan ook één die in lijn is met een gemiddeld bereik van 37.500 bezoekers over de afgelopen jaren.

2021 was desalniettemin ook een goed jaar:

- . Het online bereik groeide tot over de 100.000 viewers.
- . Museum Hilversum sloot 2021 af met een sluitende exploitatie en een toevoeging aan het eigen vermogen;
- . Er werden verdere stappen gezet in de planvorming rondom het mediaplein;
- . Met 50 nieuwe aanwinsten voor de Collectie Nieuwsfotografie en 35 voor de Oeuvre-Collectie is de collectie van Museum Hilversum verder verrijkt.

De uitkomst van de museumregistratie was teleurstellend. Museum Hilversum besloot eind 2021 formeel bezwaar aan te tekenen tegen het oordeel van de stichting Museumregistratie om de status van erkend en geregistreerd museum in te trekken.

2. Corona

2021 was het tweede jaar dat het museum om moest zien te gaan met de corona-beperkingen. De crisis liet zich harder gelden dan in 2020 en had grote impact. Het museum was in totaal vijf en een halve maand gesloten. In de maanden dat het open was, was het museum niet vrij toegankelijk. Er gold een maximaal aantal bezoekers per timeslot en groepsontvangsten waren onmogelijk. Het trok een wissel op met name de educatie. Voor de vrijwilligers had de coronacrisis vergaande gevolgen. Zij moesten het lange tijd doen zonder hun geliefde museum. Bovendien raakten meerdere van hen in de ban van een mogelijke besmetting en besloten terug te treden. Voor de vrijwilligers ouder dan zeventig jaar gold een verhoogd risico. Tegelijkertijd meldden nieuwe vrijwilligers zich aan omdat zij weer wel eens iets om handen wilden hebben en zich wilden inzetten voor een maatschappelijk doel.

MUSEUMHILVERSUM

Door de coronacrisis kwamen de tentoonstellingen World Press Photo, Stillness van Ilona Langbroek en Face Her van William Rutten te vervallen. De hoofdexpositie van de Zilveren Camera werd in plaats van 6 februari op 6 juni geopend. De expositie 'Vincent Mentzel, Fotograaf van de Macht', die nog voor 2020 gepland stond, werd 30 oktober 2021 geopend maar moest 14 december weer gesloten worden. Hierdoor moest het symposium Democratie en Nieuwsfotografie naar de vroege lente van 2022 verzet worden. Het Symposium Fotografie, de Tweede Wereldoorlog en het Collectieve Geheugen, dat ook al in 2020 op het programma stond, moest eveneens verzet worden. Voor de tweede keer derhalve. Het stond gepland voor 16 december 2021.

De meeste educatieve activiteiten voor basisscholen en scholen voor Voortgezet Onderwijs vonden geen doorgang, net als de meeste offline lezingen in het kader van het Podium MH. Het was het museum het hele jaar 2021 niet toegestaan groepen groter dan 30 deelnemers te ontvangen en dan nog gold de voorwaarde om 1,5 meter afstand te houden.

3. Partnership

Mediaplein

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum maakten in 2021 verdere vorderingen met de plannen rondom de herinrichting van de Kerkbrink en de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooise Passage. Het mag geen verrassing zijn dat de totstandkoming van het definitieve haalbaarheidsrapport door de coronacrisis vertraging opliep. Ook het tussentijds vertrek van de wethouder voor Cultuur&Media hielp niet. Vooruitlopend op een definitieve 'go' van de gemeenteraad besloot het College van B&W tot een programmasubsidie van 188.000 euro om te laten zien wat het Mediaplein zoal vermag. Er werd per 1 november een programmaleider aangesteld, naast een communicatiemedewerker, een huisstijl en een website ontworpen en voor 2022 werd het jaarprogramma voorbereid. Met het H&M pand in de Gooise Passage kreeg het mediaplein een nieuwe uitvalsbasis, naast natuurlijk het museum zelf.

Museum Hilversum heeft in de samenwerking met de Bibliotheek Hilversum en Beeld en Geluid de taak om de verbeelding te organiseren. Het legt zich toe op grotere presentaties op de Kerkbrink en de Passage. Waar de beide andere partners zich meer toeleggen op 'in-class'-educatie en innovatie. Hoe dan ook sloten het MBO-college aan, naast de Stichting Erfgoedhuis, de Universiteit Twente, met een programma over kunstmatige intelligente en kinderen, en de Koninklijke Bibliotheek over lezen en nieuwe media.

De Zilveren Camera

De Stichting De Zilveren Camera hield ook in 2021 kantoor in Museum Hilversum. In 2021 startten de gesprekken om de samenwerking te verlengen. De intentie daartoe is er aan

MUSEUMHILVERSUM

beide kanten. De feitelijke ondertekening werd opgehouden door het vertrek van de voorzitter en de wachttijd voordat de nieuwe kon worden geïnstalleerd. Van de beoogde samenwerkingsprojecten kwamen het symposium Democratie en Nieuwsfotografie en de projectexpositie De achterkant van Hilversum te vervallen. Het Festival Nieuwsfotografie startte in februari en kreeg vanaf toen met name een online karakter.

De reizende tentoonstelling Zilveren Camera werd in 2021 voor het laatst door Museum Hilversum georganiseerd. De Stichting Zilveren Camera gaat deze vanaf 2022 voortaan zelf verzorgen. De reizende tentoonstelling ging langs in Venlo, Alkmaar, Apeldoorn, Zwolle, Texel en Zevenaar.

Platform Fotografie

Museum Hilversum trad toe tot het landelijke Platform Fotografie Nederland (PFN) dat een zelfstandige positie van de fotografie beoogt. Partners in dit platform zijn onder andere het Nederlands Fotomuseum, World Press Photo, Photo Breda, Fotodok Utrecht, Zilveren Camera, Maria Austria Instituut, Noorderlicht en Paradox. Doelstelling van het PFN is het behartigen van de belangen van de fotografie in het rijksbeleid en in de cultuurfondsen.

CultuurNetwerk Hilversum

Alle culturele organisaties, professioneel of amateur, zijn vertegenwoordigd in het CultuurNetwerk Hilversum. Museum Hilversum maakt er vanzelfsprekend onderdeel van uit. In het netwerk komen allerlei lopende zaken voorbij. Het is voor de gemeente Hilversum en met name de wethouder van cultuur en media een belangrijk communicatiepunt.

Hilversum Marketing

Met Hilversum Marketing is in 2021 een gezamenlijk marketingonderzoek gerealiseerd. Het museum trad toe tot het door Hilversum Marketing georganiseerde initiatief om gezamenlijk de evenementenmarkt te benaderen. Het initiatief werd gelanceerd onder de vlag 'Hilversum Meet'.

Het Filmtheater

De samenwerking met het Filmtheater werd net als in de afgelopen jaren gecontinueerd. Deze is vruchtbaar omdat het Filmtheater en het museum voor wat betreft Hilversum en de directe regio dezelfde doelgroepen bereiken. Bij elke tentoonstelling verzorgde het museum in 2021 een 'wall of fame', een pop-up tentoonstelling als 'teaser' voor de lopende expo. Het Filmtheater hield haar nieuwjaarsreceptie opnieuw in Museum Hilversum. Het is de wens van het museum het Filmtheater meer bij de plannen voor het Mediaplein te betrekken.

MUSEUMHILVERSUM

Centrum Hilversum

Vanaf begin 2021 vervult Museum Hilversum een bestuurszetel in de ondernemersvereniging van de winkeliers en ondernemers van het centrum van Hilversum. Voor het museum is het een kans om de ontwikkeling van het Mediaplein af te stemmen en ondernemers-winkeliers met culturele evenementen te ondersteunen.

4. Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijke verbinding met de Hilversumse samenleving en zijn van onschatbare waarde voor de continuïteit van het museum. Eind 2021 werkten er in Museum Hilversum zevenendertig vrijwilligers. Zij waren net als in andere jaren actief in de teams 'Museumbalie', 'Rondleidingen', 'Inrichting tentoonstellingen', 'Events' en 'Administratieve ondersteuning'. De groep vrijwilligers onderging in 2021 verschillende wisselingen maar werd ten opzichte van 2020 niet kleiner. Letty Lam was weer het vaste aanspreekpunt voor de vrijwilligers. Zij leidde ook de vrijwilligersbijeenkomsten waarvan er in 2021 drie doorgingen. De directeur van het museum is steevast bij deze bijeenkomsten aanwezig. Er werden in het kader van de bedrijfshulpverlening twee preventietrainingen gegeven aan de vrijwillige dagcoördinatoren. Deze werden verzorgd door het bureau De Koning. Er werd ook in 2021 geen vrijwilligersuitje georganiseerd. Het reizen als groep werd door de corona welhaast onmogelijk gemaakt. De Kerstborrel ging wel door. De vrijwilligers werden door de voorzitters van het museumbestuur en de Vriendenstichting toegesproken en bedankt.

5. Kwaliteitsbeleid

Er is ook in 2021 alles op alles gezet om de erkenning van gecertificeerd museum te kunnen continueren maar de aangebrachte verbeteringen konden de Stichting Museumregister nog altijd niet bekoren. Het is een frustrerend gegeven. Punt van discussie blijven de flexibele werkwijze van het museum en het ontbreken van een cao waardoor in de ogen van deze stichting de continuïteit van het museum niet gegarandeerd kan worden. Het is voor het bestuur een onbegrijpelijk en niet vol te houden standpunt. Reden om in december, uiteindelijk, formeel in bezwaar te gaan. Hiervoor werd een advocaat in de arm genomen. Het gemeentebestuur werd mondeling geïnformeerd en zegde haar steun toe.

6. Personeelsbeleid

De kern van het team van Museum Hilversum bestaat uit ZZP-ers, dit om de productiviteit en betrokkenheid bij het museum zo groot mogelijk te houden. Flexibele arbeidsrelaties bieden de mogelijkheid om mensen met de meest recente kennis en inzichten aan te trekken. De voorkeur voor flexibele arbeidsrelaties is mede ingegeven door de beperkte financiële

MUSEUMHILVERSUM

mogelijkheden. Dat het werken met ZZP-ers de museumpraktijk dynamiseert is geen onbelangrijk neveneffect.

Voor wat betreft het collectiebeleid heeft Museum Hilversum aansluiting gezocht bij het regionale museale samenwerkingsverband Mondriaan. De conservator ondersteunt het museum in het collectiebeleid.

7. Collectiebeleid

De collectie van Museum Hilversum werd in 2021 verder gedigitaliseerd en nog belangrijker in de regionale collectieportal Vist Gooi- en Vecht ingebracht en ontsloten. De online presentatie van de portal werd vanuit en door Museum Hilversum in samenwerking met de regionale conservator georganiseerd.

In 2021 werd een begin gemaakt van de Collectie Nieuwsfotografie. In samenwerking met Lotti Pronk en Marc Prüst werden een verwervingsbeleid opgesteld en 50 na-oorlogse nieuwsfoto's aangekocht.

Van Xiaoxiao Xu, uit de serie Watering My Horse, van Ruben Lundgren, uit de serie Real Dreams en van Ruben Terlou, uit de serie De wereld van de Chinezen, kreeg het museum in totaal negen werken geschonken.

Van Merlijn Doomernik kocht het drie foto's aan, namelijk de portretten van de politici Sedat Karabulut, Ayaan Hirsi en Sylvana Simons. Van Joris van Gennip kocht het museum 4 foto's aan uit de serie waarmee hij in 2020 de eerste prijs in de categorie Nieuws Internationaal won. Het betrof de Black Lives manifestatie in Parijs, juni 2020.

Van Sacha de Boer kocht Museum Hilversum vijf portretten van presentatoren van het radio-programma 'Met het oog op Morgen'.

Alle verworven foto's werden door Erik Fliet op papier geprint.

Museum Hilversum mocht een grote schenking ontvangen van Rutger ten Broeke waarmee het museum erg verrast werd. Roy Kahmann verrichtte de taxatie.

Het ligt in de bedoeling in 2022 een presentatie in de vorm van een projectexpositie te organiseren van de collectie.

8. Tentoonstellingen

8.1. World Press Photo en Zilveren Camera

De expositie World Press Photo werd vanwege de sluiting van het museum afgeblazen en die van de Zilveren Camera werd naar juni 2021 verplaatst nadat traditiegetrouw begin 2021 de winnaar en de categoriewinnaars bekend waren gemaakt.

MUSEUMHILVERSUM

8.2. Zilveren Camera

6 juni tot en met 15 augustus.

De winnaar van de Zilveren Camera 2020 en daarmee de zeventien categoriewinnaars, enkele en serie-foto's, werd op 4 februari 2021 bekend gemaakt. De expositie werd ingericht maar kon pas op 6 juni open gaan. Hij bleef staan tot en met 15 augustus.

Museum Hilversum organiseerde de hoofdexpositie voor de zesde achtereenvolgende keer, mede dankzij een financiële bijdrage van het Stadsfonds Hilversum en de Gemeente Hilversum. De tentoonstelling werd vormgegeven, zoals dat ook in de afgelopen jaren gebeurde, door Dorothee Haneke en Josefine van den Eerenbeemt. De hoofdtentoonstelling werd net als de andere jaren begeleid door een buitenexpositie.

De samenwerking met winkeliers van Centrum Hilversum werd uitgebreid met een etalage-route tussen het station en de Kerkbrink. Er deden naast Hilversum Marketing ook 7 winkeliers aan mee. Met de Zilveren Camera-winnaar Kees van der Veen werd deze route geopend.

De Zilveren Camera Junior is er voor de jeugd in de leeftijd van 10 t/m 18 jaar. Die kon inzenden onder het thema 'Mijn Nieuws'. De prijs werd onder de aandacht gebracht bij Hilversumse basisscholen, groepen zeven en acht, en het voortgezet onderwijs, onderbouw. Bij het werven van inzendingen speelt Instagram een belangrijke rol. Er waren kinderen die één of meerdere foto's instuurden. De Zilveren Camera Junior werd op 15 augustus 2021, in het echt, uitgereikt door de interim-burgemeester Charlie Aptroot.

De Prijs voor Storytelling werd gewonnen door Beri Shalmashi met het multimediale project Big Village dat geproduceerd werd door Bas Broertjes. De Paul Peters Fotoprijs, de prijs voor sociale fotografie ging naar Marwan Magroun.

Het bezoekers aantal viel in relatie tot het bereik van de afgelopen jaren tegen. Er kwamen 6.160 bezoekers op af en dat was minder dan het museum gewend is.

Museum Hilversum organiseert ook de Zilveren Camera Reizende Tentoonstelling. Die ging in 2021 naar Alkmaar, Venlo, Apeldoorn, Texel, Zwolle en Zevenaar. Het totale bereik hiervan was, afgerond, 20.000 bezoekers. Museum Hilversum doet de acquisitie, de inrichting, het transport en het ondersteunt de plaatselijke organisatie met communicatie, educatie en pr. Locaties konden gebruik maken van de app die door Museum Hilversum in 2021 speciaal voor expositie is gebouwd. Hierin vertellen 15 fotografen over hun werk en in een apart hoofdstuk dagen ze jongeren uit om zich te verdiepen in nieuwsfotografie. De app werd steeds geactualiseerd met informatie over de tentoonstellingsperiode en -locatie. Alle locaties hebben veel media-aandacht gekregen.

De directeur van Museum Hilversum begeleidde net als in 2019 en 2020 de deelnemers aan de landelijke Minor Audiovisuele Vormgeving van de Hogeschool Utrecht. Die werden

MUSEUMHILVERSUM

uitgenodigd rondom de tentoonstelling Zilveren Camera enkele media-interventies te ontwikkelen en zo geschiedde. Toen de expositie Zilveren Camera van februari naar juni werd verplaatst, is besloten de samenwerking te bepreken tot een online presentatie. De Minor eindigde namelijk eind februari.

8.3. China Dreams

De zijderoute is het eeuwenoude netwerk van handelsroutes tussen Oost en West, reikend van China tot Afrika en Europa. Het idee van de hernieuwde zijderoute, het grootste infrastructuurproject in de moderne geschiedenis, is door de Chinese President Xi Jinping in 2013 opnieuw vertaald en een centraal uitgangspunt geworden in de verhouding met China en het buitenland. 'China Dreams' was een trilogie over het China van vandaag, een tijdsdocument door de ogen van hedendaagse fotografen en documentairemakers.

Ruben Lundgren wilde het Westers publiek laten zien hoe China en de Chinezen anno 2021 leven en hun leven vormgeven. De foto's van Ruben Lundgren die in deze expositie te zien waren zijn afkomstig van het project Real Dreams. Zij laten zien dat China zich met overgave stort op hightech en een geheel eigen esthetiek heeft. Of het nu gaat om gezichtsherkenning of surveillancedrones, vrijwel dagelijks wordt een nieuw futuristisch hoogstandje over de samenleving uitgerold.

Het publiek zag foto's van een volautomatische huisdierdroger, een weegschaal en badkamerspiegel die gezondheidsadvies verstrekken en een robot-barkeeper die humoristisch en misschien wel absurdistisch aandoen maar bovenal verbeelden hoe Chinezen technologie omarmen. Lundgren is in Hilversum geboren, maar woont in Beijing.

Xiaoxiao Xu laat met haar poëtische en soms romantische foto's zien hoe het met de Chinese muur gesteld is. De muur, waarvan de oudste delen van zeven eeuwen voor het begin van de jaartelling dateren, is een aaneenschakeling van muren in soorten en maten, duizenden kilometers lang. Zij zoekt de sporen van eeuwen terug door te laten zien hoe de muur vergroeid is geraakt met de natuur en over de tijd heen het eigen karakter heeft gehouden. De muur is een door de Chinezen gedeelde perceptie over de geschiedenis en identiteit van hun China en brengt rituelen voort. Zij is geïntegreerd in het leven van jonge mensen die opgroeien in de dorpen langs de muur en daar de schoonheid opnieuw uitvinden.

Ruben Terlou was gevraagd drie documentaires te laten zien uit de VPRO-serie 'De wereld van de Chinezen'. Het betrof de docu's over Chinezen in Kenia, Cambodja en Madagaskar. In Kenia reisde Ruben met een Chinese trein, bestuurd door Chinese machinisten, over een door de Chinezen aangelegd en gefinancierd spoor. Terlou ging naar Cambodja en zag hoe daar in ijtempo een enorme gokstad verrijst waar meer Chinezen dan Cambodjanen wonen

MUSEUMHILVERSUM

en waar van alles mag wat in China niet is toegestaan. In Madagaskar ziet hij hoe de lokale bevolking op Chinese katoenplantages werkt.

8.4. Vincent Mentzel, fotograaf van de macht.

Vincent Mentzel werkte vanaf eind jaren zestig voor NRC Handelsblad en bepaalde lange tijd het gezicht van de krant. Hij werd in die jaren de 'fotograaf van de macht' genoemd en mag beschouwd worden als de nestor van de Nederlandse nieuwsfotografie. Mentzel werd in het corona-jaar 2020, 75 jaar en Museum Hilversum was buitengewoon vereerd met het feit dat hij 'deze verjaardag' in Hilversum wilde komen vieren.

In de tentoonstelling werd een selectie gegeven van veelal niet gepubliceerd werk. Het ging om iets meer dan 200 foto's, waarvan 100 originele prints. De selectie werd gemaakt door Nicole Robbers. Er werden etages ontworpen met als onderwerp: demonstratie, portretten en internationale projecten.

Om de overgang naar de hedendaagse generatie fotojournalisten te maken heeft Museum Hilversum in samenspraak met Nicole Robbers en Vincent Mentzel drie hedendaagse fotografen gevraagd mee te exposeren. Het werden Marieke van der Velden, Joris van Gennip en Merlijn Doomernik. In de tentoonstelling werden drie gefilmde cross-interviews te zien waarbij zij vertellen waarom Mentzel een voorbeeld voor hen is en vice versa. Mentzel scheen zijn licht op deze nieuwe generatie fotojournalisten.

In samenwerking met het Rijksmuseum en het Nederlands Fotomuseum verscheen er een door Irma Boom vormgegeven publicatie die gedrukt werd door Zwaan/Lenoir. De titel: Vincent Mentzel Foto's. Arnon Grunberg, Nicole Robbers en Birgit Donker schreven er een kort essay voor. Het voorwoord was van de directeuren van de drie musea. De boekpresentatie in Museum Hilversum werd afgelast. De publicatie werd mogelijk gemaakt door een donatie van het Hendrik-Muller Fonds en het door het Prins Bernard Cultuurfonds beheerde Charema-fonds voor geschiedenis en kunst. Ter compensatie organiseerde Museum Hilversum een gefilmde presentatie waarbij Vincent Mentzel afwisselend werd ondervraagd door Arnon Grunberg en Wilfried de Jong.

De tentoonstelling en alles erom heen werd mogelijk gemaakt door financiële steun van Pictoright, het Prins Bernard Cultuurfonds Noord-Holland en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek dat een sponsorbijdrage gaf.

Het bij de tentoonstelling bedachte en voorbereidde symposium Democratie en Nieuwsfotografie moest worden afgelast en werd onder voorbehoud verplaatst naar maart 2022.

MUSEUMHILVERSUM

8.5. Uitmarkt - Bierfestival

15 september 2021

In 2021 was Museum Hilversum aanwezig bij het jaarlijkse Bierfestival met tiktok wanden en de expositie China Dreams. Een cultureel programma voor zowel de dag als de avondbezoekers.

9. Educatie

9.1. Podium MH en medialabs

Museum Hilversum organiseerde in 2021 alleen online het Podium MH. De formule die het museum ervoor hanteert, werd ongewijzigd doorgezet. Er worden steeds drie tot vijf sprekers geprogrammeerd die in korte statements en foto-essays vertellen over hun werk. In 2021 deden 31 sprekers mee, tegen 39 in 2020 en 65 in 2019.

9.2. MediaLabs

Er werden in 2021 geen MediaLabs, een workshopvorm, georganiseerd.

9.3. Scholen

De educatie voor basisscholen en scholen voortgezet onderwijs heeft erg te lijden gehad van de sluiting van het museum en de corona-crisis. Groepsbezoeken zijn zowat het hele jaar onmogelijk geweest.

9.4. Ouderen

Wat voor leerlingen en scholieren gold, gold in even sterke mate voor ouderen die lid zijn van de organisatie Senver. Die kregen in 2019 elke eerste maandag van de maand een speciale ontvangst, met rondleiding. Het was nu al voor de tweede jaar op rij dat deze activiteit kwam te vervallen.

10. Amateurkunst

Museum Hilversum was in 2020 actief voor amateurs, zoals de amateurfotografen, -filmers en -mediamakers. De medialabs gericht op film en fotografie, het Podium MH en de rondleidingen werden voor hen georganiseerd met als doel de vaardigheden en inzichten te vergroten

Museum Hilversum gaf in 2021 geen onderdak aan het Hilversumse koor, KANTOOR dat alle repetities moest afzeggen.

MUSEUMHILVERSUM

11. Bereik, communicatie en Public Relations

11.1. Bereik

Fysiek Bereik

Museum Hilversum kende in 2021 samengevat het volgende bereik:

Zilveren Camera	6.660
China Dreams	5.153
Vincent Mentzel	6.281
Projectexposities	0
Specifieke educatie	0
Totaal	18.094

Sinds de verzelfstandiging in 2013 is het bereik van Museum Hilversum als volgt geweest:

Jaar	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bezoeken	25.273	32.499	35.266	39.935	35.914	30.235	18.094

Tabel – totaaloverzicht fysieke bezoekers museum

Online Bereik

Het online bereik zag er in 2021 als volgt uit:

	2020	2021
App/podcast	243	618
Virtuele Tours	20.047	87.359*
Livestreams	72.881	-
Zoom meetings (ipv Livestream)	-	710
Film (ipv livestreams)	-	31.000
Totaal	93.171	119.687

*totaal bezoekers lopende tours

In plaats van livestreams is gekozen voor online lezingen via Zoom en semi-live-uitzendingen.

Bereik museumkaart

Museum Hilversum verwelkomde in 2021 6.008 bezoekers met een Museumkaart (29% van totaalbereik), waarvan de helft (49%) vaker Museum Hilversum bezochten. Van de 6.008 bezoekers hebben 2.940 vaker een bezoek gebracht. De meeste museumkaartbezoekers hebben aan het museum een herhaalbezoek gebracht! Het overzicht over de afgelopen jaren is als volgt:

	2018	2019	2020	2021
Totaal bezoekers	17.1234	13.678	11.984	6.008
Totaalbereik	43%	38%	41%	29%

Totaal – overzicht bezoekers met museumkaart

Meer dan de helft (69%) van de bezoekers met een museumkaart is 56 jaar of ouder en 20% is 36 t/m 55 jaar. De groep jongeren blijft achter, wat voor een deel te verklaren is doordat jongeren in

MUSEUMHILVERSUM

verhouding tot volwassenen minder vaak in het bezit zijn van een Museumkaart. De schoolbezoeken en bezoek aan de slaapkamer van Sinterklaas worden separaat genoteerd.

Bereik jongeren en kinderen (educatie)

In het kassasysteem van Museum Hilversum worden kinderen/jongeren geregistreerd door de deelname aan het bezoek aan te geven, de CJPkaarten en de jongeren-museumkaarten. In 2021 hebben 3.407 kinderen/jongeren het museum bezocht (was 3.278) en dat is bijna 20% van het totaal aantal bezoekers.

Regionaal bereik op basis van de museumkaart

In 2021 kwam 61% van de bezoekers uit de provincie Noord Holland (was 58% in 2020). Gevolgd door de provincies Utrecht met 17% (was 18%) en Zuid Holland 7% (was 8%). Daarna volgen Gelderland, Noord Brabant en Flevoland. Bezoekers van Museum Hilversum bezochten ook verschillende musea in Amsterdam (48%), Singer Laren (26%), Rijksmuseum Amsterdam (14%) en Stedelijk Museum Amsterdam (12%).

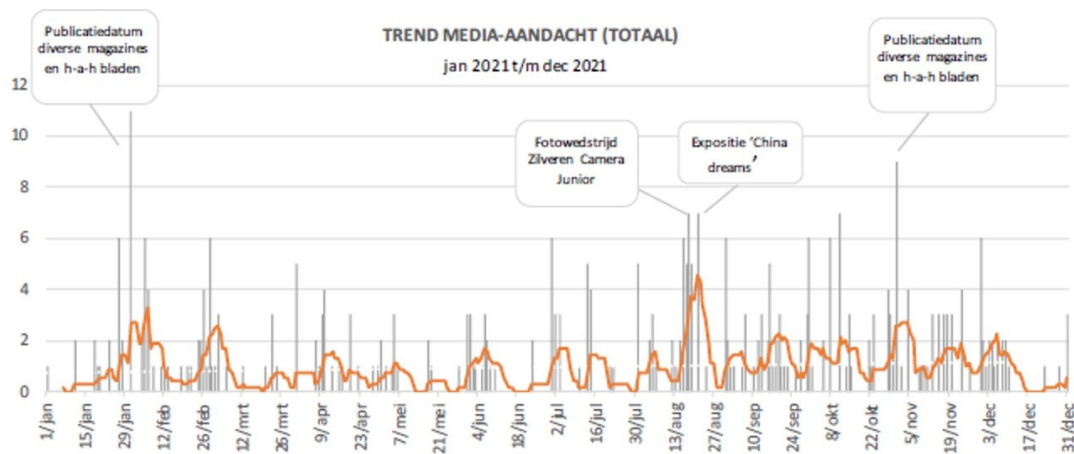
Bereik reizende tentoonstellingen

Met de Zilveren Camera Reizend deed Museum Hilversum dit jaar Alkmaar, Venlo, Zwolle, Texel, Apeldoorn en Zevenaar aan. Het totale bereik van de Zilveren Camera Reizende bedroeg rond de 30.000 bezoekers. Door de nieuwe tentoonstellingsvorm met gebruik van fotopanelen konden opbouw- en verplaatsingskosten worden gereduceerd en kon de flexibele expositie ook worden opgebouwd op iconische plekken als kerken en oude fabrieken. Locaties konden gebruik maken van de app die in 2021 speciaal voor expositie De Zilveren Camera is gebouwd. Hierin vertellen 15 fotografen over hun werk en in een apart hoofdstuk dagen ze jongeren uit om zich te verdiepen in nieuwsfotografie. De app werd steeds geactualiseerd met informatie over de tentoonstellingsperiode en -locatie.

11.2. Media

Opvallend is de verdubbeling van het bereik. Het totale bereik komt in 2021 uit op 80.273.012. Dit was 43.494.522 in 2020. De media-aandacht nam evenredig af met het aantal tentoonstellingen. De totale berichtgeving bestaat uit 347 nieuwsberichten (was 627 in 2020). De totale media-waarde bedraagt € 713.492,- (was € 1.481.955,- in 2020). (bron: Media Info Groep).

MUSEUMHILVERSUM



In het derde kwartaal verschijnen de meeste nieuwsberichten en is het bereik het hoogst. De mediawaarde is in het vierde kwartaal het hoogst. De media aandacht vertoont een aantal opvallende pieken, zoals de fotowedstrijd Zilveren Camera Junior en expositie China Dreams.

De media aandacht is dit jaar gelijk, 50% bestaat uit print en 50% uit online (was in 2020 verhouding 40% - 60%), terwijl 86% van de mediawaarde komt door de geprinte media met een bereik van 82%.

De exposities Zilveren Camera, China Dreams en Vincent Mentzel, Fotograaf van de Macht genereerde media-aandacht op televisie, in o.a. het NOS journaal, Jeugdjournaal, RTL Nieuws (fragment op TV en online), programma Mondo, omroep Max en Buitenhof. Verder ook BNR Nieuwsradio, NPO Radio 1, Opium Radio 4, NH Nieuws en Nooit meer slapen.

Het mediabereik was in gedrukte media het grootst via publicaties in Gooi en Eemlander, Gooi en Eembode, Focus en Pf Fotografie Magazine. Online staan gooieneembode.nl, nhnoordhollandsdagblad.nl en gooieeemlander.nl in de top 3 van mediabereik. De mediawaarde is het grootst via publicatie in Pf Fotografie Magazine. Naast aandacht voor alle exposities is er ook een speciale uitgave bij de tentoonstelling Vincent Mentzel, Fotograaf van de Macht in het magazine opgenomen.

11.3. Website

Het totale aantal bezoeken aan de website was in 2021 60K. Dit was 48% minder dan in 2020. 19% van de online bezoeken waren afkomstig vanuit de Google Ads. Ook voor 2021 heeft Museum Hilversum een Google Grants afgesloten bij INTK met een AdWords tegoed van \$120.000 per jaar (een advertentietegoed voor AdWords-advertenties voor non-profitorganisaties). In 2021 kregen de advertenties afgerond 101.040 vertoningen en 11.670 klikken.

De best bezochte pagina's voor de specifieke exposities waren:

- 1) China Dreams: 3.460 bezoeken (8% uit Google Ads);
- 2) Zilveren Camera: 1.990 bezoeken (15% uit Google Ads);
- 3) Vincent Mentzel, Fotograaf van de Macht: 770 bezoeken (11% uit Google Ads).

MUSEUMHILVERSUM

11.4 E-mailmarketing

Het relatiebestand bestaat uit 10.891 relaties. Hiervan ontvangen 8.938 relaties de digitale nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief met informatie over tentoonstellingen en activiteiten wordt goed gelezen. De open rate (het percentage ontvangers dat de nieuwsbrief opent) ligt rond de 45% (de gemiddelde open rate van nieuwsbrieven is 32% in 2021 (bron: Frankwatching)).

11.5 Social Media

Museum Hilversum maakt om zich te profileren via sociale media, digitale bewegende content van de exposities en lezingen en is actief op de volgende kanalen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, en LinkedIn. Het museum gebruikt de socials voor het uitdragen en versterken van het merk, om snel en effectief traffic te genereren naar waar ze aanwezig is (bijv. evenement) en om te onderzoeken wat er leeft onder de bezoekers. Museum Hilversum adverteerde online bij tentoonstellingen en activiteiten. Het online bereik vertoont de volgende ontwikkeling:

Volgers	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	5.973	7.123	8.000	8.408	9.147	9.413
Twitter	2.303	2.432	2.500	2.594	2.661	2.693
Instagram	230	601	1.200	2.106	2.720	3.021
LinkedIn					178	244

Tabel – overzicht socials 2020

12. Financiën

12.1 Resultaat 2021

2021 werd afgesloten met een positief resultaat van € 24.900 euro. Per balansdatum is besloten om € 26.600 aan de per 31 dec. 2020 gevormde bestemmingsreserves te onttrekken, omdat de activiteiten vanwege Corona niet konden plaatsvinden in 2020, en die in 2021 alsnog zijn uitgevoerd. Hierdoor was per 31 dec. 2021 een bedrag van per saldo € 51.500 nog te bestemmen. Per 31 dec. 2021 is voorgesteld om hiervan opnieuw aan bestemmingsreserves toe te voegen, namelijk € 51.000. Ook nu vanwege uitgestelde activiteiten en ook vanwege te verwachten kosten inzake de museum registratie. De bestemmingsreserves zijn onder voorbehoud van definitieve goedkeuring van Gemeente Hilversum. Er resteert derhalve € 500 om toe te voegen aan de Algemene reserve. Het eigen vermogen van het museum groeide naar € 176.000 per 31 dec. 2021 waarmee het museum voor de zevende maal na de verzelfstandiging de doelstelling om de continuïteitsreserve op € 100.000 te handhaven, realiseerde.

12.2 Analyse van werkelijke cijfers met de herziene begroting

Het resultaat van 2021 is met een bate van € 24.900 hoger uitgekomen dan de laatste herziene begroting dat rekende met een resultaat van nihil. De belangrijkste afwijkingen zijn als volgt. De bijdragen en fondsen kwamen € 28.800 hoger uit dan begroot. Cultuurfondsen

MUSEUMHILVERSUM

geven eenmalig een bijdrage voor een bepaalde activiteit waardoor deze opbrengsten steeds weer opnieuw gevonden moeten worden. De museumopbrengsten kwamen € 61.100 hoger uit dan begroot. De museumwinkel deed het € 5.000 beter dan begroot en de opbrengsten uit verhuur en horeca was € 8.400 hoger dan begroot. De vergoedingen uitbestede werkzaamheden zijn € 18.200 hoger uitgevallen dan begroot. De kosten van Prestaties en Manifestatie zijn hoger uitgevallen dan begroot: € 18.600. De kosten van projecten zijn € 22.500 lager uitgekomen en die van de overige bedrijfskosten € 19.600 hoger dan begroot. Daarnaast waren er niet-begrote kosten ad € 41.400.

12.3 Investeringsen

In 2021 is geïnvesteerd in meubilair en de vernieuwing van de website.

12.4 Liquiditeit

Eind 2021 bedroeg het liquiditeitsoverschot € 140.800 tegen € 126.300 per 31 december 2020. Deze verbetering is globaal veroorzaakt door het positieve resultaat van 2020 en 2021.

12.5 Opbrengsten

Dankzij donaties van het Stadsfonds Hilversum, de gemeente Hilversum, Pictoright, het Prins Bernard Cultuurfonds Noord-Holland en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek werd in 2021 voor een totaal van € 102.750 aan fondsen binnengehaald.

De Vriendenstichting schonk het museum € 6.000.

De inkomsten voor verhuur en horeca bedroegen € 15.900 en dat was hoger dan begroot (7.500). Dit gold ook voor de opbrengsten van de winkel. De werkelijk opbrengsten bedroegen € 7.500 tegenover een begroting van € 2.500.

De opbrengsten uit de kaartverkoop waren in 2021 € 35.100 tegenover € 87.800 in 2020 en € 67.200 in 2019. Een sterke daling die veroorzaakt werd door de sluiting van het museum met meer dan vijf maanden. De opbrengsten uit educatie vielen om diezelfde reden.: € 12.600 in 2019, € 2.600 in 2020 tegen € 600 (!) in dit jaar 2021.

12.6 Bedrijfskosten

De vergoedingen van uitbestede werkzaamheden zijn in 2021 € 223.500 tegen € 237.500 in 2020. Het kwam door het wegvallen van drie exposities en dat was er een meer dan in 2020. De tentoonstellingskosten waren in 2021 daarentegen hoger dan in 2020. € 170.800 om 146.700. Dit werd veroorzaakt door de hogere kosten van de expositie Vincent Mentzel, fotograaf van de macht.

MUSEUMHILVERSUM

Huisvestingskosten

De werkelijke huisvestingskosten stegen van € 213.800 in 2019 en € 218.700 in 2020 naar € 221.500 . De huur van de gemeente Hilversum wordt jaarlijks geïndexeerd, zoals wettelijk wordt bepaald. Aangezien de tegemoetkoming voor de huisvestingslasten, verpakt zit in een subsidie, die niet geïndexeerd wordt, is deze tegemoetkoming niet dekkend.

Organisatiekosten

De organisatiekosten stegen naar € 58.400 vanwege wervingskosten voor nieuwe bestuursleden.

Incidentele baten en lasten

Het museum kreeg in 2021 incidentele lasten ter grootte van € 41.500. Er werden uitgaven gedaan voor onderhoud van de Burgemeester- en Raadzaal, de vloeren en de presentatiemeubels. Hiermee is het museum weer op orde met de afspraken die het met de gemeente bij de verzelfstandiging (2013) maakte.

MUSEUMHILVERSUM

Bestuursverslag 2021

De statutaire naam: Stichting Museum Hilversum

Doelomschrijving

In de herziene statuten die in maart 2021 passeerden, is de doelomschrijving van de Stichting Museum Hilversum ongewijzigd gebleven en daarom de volgende:

- het informeren van het publiek ten aanzien van het cultuuraanbod van het museum;*
- het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;*
- het verwerven en beheren van de collectie fotografie en mediakunst;*
- het organiseren van tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;*

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk

Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur bestond eind 2021 uit de volgende personen:

- . De heer H.W. Broeders (voorzitter, m, 1952)
- . Mevrouw B. van Hattum (secretaris, vr, 1962)
- . De heer M.C. Westermann (bestuurslid, m, 1952)
- . Mevrouw Linda Boks (bestuurslid, vr, 1968)
- . De heer H. J.A.M. van Boxmeer (penningmeester, m, 1952)

Mw. C. Herben verliet om persoonlijke redenen het bestuur. Dat gold ook voor Mw. van Hattum.

De directie van de stichting is gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer Stef van Breugel (m, 1954).

Het bestuur zoekt nog versterking met drie bestuursleden met specifieke expertise op het terrein van marketing en mediacultuur, collectiebeleid en zocht een vertegenwoordiging uit de vrijwilligersgeleding. Het zette bij Colorful People de zoektocht uit en verwacht begin 2022 met een invulling te komen. Bij de werving is het doel het bestuur te verjongen en te verkleuren, naast het verbreden van kennis en ervaring. Er wordt voorkeur gegeven aan een vrouwelijk bestuurslid. Het bestuur wil hiermee voldoen aan de Code Cultural Governance en de Code Diversiteit en Inclusie zoals opgesteld door de Nederlandse Museum Vereniging

In een bijlage zijn de nevenfuncties van de zittende bestuursleden vermeld.

Terugblik op 2021, vooruitblik op 2022

Algemeen

De impact van de corona-crisis is groot. De crisis duurt langer dan in 2020 was gedacht en zette in 2021 de prestaties van Museum Hilversum onder druk. In 2019 waren er ruim 36.000 bezoekers, in 2020, 30.000 en in 2021 17.500. Gegeven de zes maanden dat Museum Hilversum in 2021 dicht moest, kan wel geconcludeerd worden dat het bereik op schema is gebleven. Het bestuur kijkt derhalve terug op een goed 2021.

De vermogenspositie van het museum werd geconsolideerd. 2021 kon worden afgesloten met een batig saldo van 24.900 euro. Er is een nieuwe doelreservering voor de museumregistratie vastgelegd. De aanwending van de bestaande doelreserveringen verliep volgens planning als het gaat om die voor de collectie en de mediawijsheden. Die voor het mediaplein bleef achter bij de verwachting, maar ook hier was de corona-crisis een spelbreker.

Het bestuur van Museum Hilversum kwam in 2021 twee keer fysiek en vier keer in een zoom bij elkaar. Tussen de voorzitter, de penningmeester en de directie was er veelvuldig contact zoals bij de voortgang van het mediaplein, de vaststelling van de concept-kwartaalcijfers en de tussentijdse bijstellingen in relatie met de corona-crisis.

Het bestuur investeerde met name in de collectie. Er werden voor de collectie Nieuwsfotografie vijftig beeldbepalende foto's verworven. Zij beslaan een periode van 25 jaar: 1975-2000. Het zal ook de komende jaren extra blijven investeren. Het museum mocht van Rutger ten Broeke een schenking van 50 foto's ontvangen en kocht werk aan van Merlijn Doomernik en Sascha de Boer. Het ontving tevens een schenking van Xiaoxiao Xu, Ruben Lundgren en Ruben Terlouw. Met steun van het regionale samenwerkingsverband nam het museum deel aan de collectie-portal die ondergebracht werd bij de Rijksdienst Cultureel Erfgoed en Visit Gooi en Vecht. Het besloot tot actualisatie van het collectieplan en de conservering. Het museum zal er in 2022 en de jaren erna de vruchten van plukken.

Continuïteit

Het Convenant 2018-2020 met de gemeente Hilversum van maart 2019 werd voor de tweede maal verlengd en behoudt haar geldigheid tot 2023. In dit convenant wordt de subsidierelatie tussen de gemeente en het museum bevestigd. De gemeente besloot eerst het lopende cultuurbeleid, zoals vastgelegd in Metrum, te evalueren, het nieuwe cultuurbeleid te bepalen en op basis daarvan een nieuwe convenant voor de jaren 2023-2026 aan te gaan. Het bestuur nam deel aan de gesprekken met het bureau Berenschot dat van de gemeente de opdracht kreeg het nieuwe cultuurbeleid voor te bereiden.

Het bestuur constateert een groeiende waardering voor het museum. In de in 2021 gehouden burgerpeiling komt het museum naar voren als een instelling die men kent en die goed staat aangeschreven. De in 2018 ingezette positieve trend zet zich door, ondanks corona.

De planvorming voor het Mediaplein waarin het museum met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de Bibliotheek Hilversum participeert, vraagt meer tijd dan verwacht. Met name de

businesscase voor de verhuizing van de bibliotheek en de verbouwing van de Gooise Passage vragen alle aandacht. Om het initiatief voor de vorming van het Mediaplein te ondersteunen verleende de gemeente Hilversum medio 2021 een programma-subsidie van €188.000 om te experimenteren met de programmering op de Kerkbrink en de passage. De verwachting is dat het definitieve besluit over het Mediaplein onderdeel wordt van het coalitie-akkoord van het na de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 te vormen College van B&W. Het definitieve besluit wordt nog voor de zomer van 2022 verwacht.

Herijking museumregistratie

Het lukte Museum Hilversum maar niet de Stichting Museumregister te overtuigen van het gevoerde kwaliteitsbeleid. Ook niet in de extra verleende vierde termijn waarvoor het museum de ingediende stukken nog eens extern liet checken. De finale afwijzing was voor het bestuur aanleiding formeel in bezwaar te gaan en een advocaat in de hand te nemen. Het bezwaar is in februari 2022 erkend. Museum Hilversum besloot in te gaan op het aanbod de procedure, maar dan volgens de normen 2020, opnieuw te gaan volgen. Het oordeel van de stg. Museumregistratie wordt medio augustus verwacht. Voor het lopen van de procedure heeft het museum een bestemmingsreserve binnen het eigen vermogen gevormd. Het bestuur heeft een worst-case scenario opgesteld mocht de museumregistratie verloren gaan, daarmee het lidmaatschap van de Nederlandse Museum Vereniging en het gebruik van de Museumkaart kwijt raakt. Het is niet de verwachting dat dit invloed heeft op de continuïteit van het museum.

Vriendenstichting

Het bestuur van de Stichting Museum Hilversum onderhoudt collegiale banden met de Vriendenstichting van Museum Hilversum. De Stichting Vrienden van Museum Hilversum stelt over 2021 een eigen jaarverslag vast.

Organisatie

Het bestuur is tevreden over de directie en het team van freelance krachten. Het heeft net als de voorafgaande jaren met name waardering voor de inzet van de vrijwilligers die het museum dragen. In het bijzonder voor Letty Lam de vrijwilligerscoördinator.

Begroting 2022

De begroting 2022 is eind november 2021 herzien op basis van de tussentijdse cijfers tot die tijd. Er wordt extra geïnvesteerd in het Mediaplein, de collectie en de educatie (mediawijsheid). Consequente monitoring blijft vereist omdat, zo wijst de ervaring uit, met name de inkomstenkant kwetsbaar is. De begrote gelden van de cultuurfondsen zijn niet gegarandeerd.

Zelfevaluatie

Het bestuur heeft met het oog op de werving van nieuwe bestuursleden nieuwe profielen opgesteld en een competentie-analyse gedaan. Het hield daarbij rekening met de Code Governance Cultuur en de Code voor Diversiteit en Inclusie.

Het bestuur acteert als een goed op elkaar ingespeeld team dat snel inzicht verwerft, een mening vormt en tot een besluit komt. Het is gemakkelijk om tot een eensluidende conclusie te komen.

Het bestuur vervulde haar representatieve taak door de aanwezigheid bij openingen van exposities en lezingen. De voorzitter en een algemeen bestuurslid hebben gezamenlijk opgetreden in de

contacten met het College van Burgemeester en Wethouders, de kennismaking met de nieuwe wethouder en het behartigen van het Mediaplein. De rol-afstemming met de directeur is goed.

Het functioneren van de directie werd in 2021 door het bestuur, positief, beoordeeld. Hij deed er schriftelijk verslag van en consulteerde het voltallige bestuur voorafgaand aan de beoordeling.

Mh/hb/maart 2022

Bijlage 1

Nevenfuncties bestuursleden 2021

Henk Broeders, voorzitter

Voorzitter Raad van Toezicht Diakonessenhuis Utrecht

Voorzitter Raad van Commissarissen Mazars Accountants

Voorzitter Raad van Commissarissen Triple-p N.V.

Voorzitter Economic Board Utrecht

Voorzitter Stichting Liszt Concours

Penningmeester bestuur Stadsfonds Hilversum

Voorzitter Raad van Advies Holland Startup

Voorzitter ICC Nederland, deel van International Chamber of Commerce – tot september 2021

Voorzitter stichting De Week van de Integriteit

Bonne van Hattum

Geen nevenfuncties aangemeld.

Michiel Westermann, lid

Bestuurslid Stichting Historie der Techniek

Non-Executive Board Member DIH

Lid Raad van Commissarissen TripleP

Voorzitter Raad van Commissarissen Barenbrug

Lid Adviesraad Innovatiefonds Noord-Holland

Harrie van Boxmeer, penningmeester

Directeur HAMAR BV

Directeur van AXION Information Technology Nederland BV

Voorzitter Stichting Aandelenbeheer

Linda Boks

Docent Nederlands, ROC Mondriaan.

Bijlage 2

Nevenfuncties directie 2021

Stef van Breugel

Eigenaar Van Breugel Art Projects BV.

1. Balans per 31 december 2021 (na verwerking resultaat na belasting)

Activa

	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	<u>28.068</u>	<u>20.055</u>
 VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	7.313	4.881
Debiteuren	23.124	10.701
Rekening courant gelieerde instelling	232	113
Te vorderen belastingen	46.215	21.502
Overige kortlopende vorderingen	57.472	30.488
Overlopende activa	4.079	5.815
Liquide middelen	<u>217.294</u>	<u>133.122</u>
	<u>355.729</u>	<u>206.622</u>
 Totaal activa	<u>383.797</u>	<u>226.677</u>

Passiva

	<u>31 december 2021</u>	<u>31 december 2020</u>
	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Continuïteitsreserve	100.000	100.000
Bestemmingsreserves	69.408	45.000
Algemene reserve	6.728	6.241
	<u>176.136</u>	<u>151.241</u>
 KORTLOPENDE SCHULDEN		
Leveranciers	146.985	36.478
Overlopende passiva	60.676	38.958
	<u>207.661</u>	<u>75.436</u>
 Totaal passiva	<u>383.797</u>	<u>226.677</u>

2. Staat van baten en lasten over 2021

	Werkelijk 2021	Herziene begroting 2021	Werkelijk 2020
		€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies	640.000	640.900	640.000
Fondsen en bijdragen	108.750	80.000	66.239
Museum	114.088	53.000	127.238
Winkel	7.505	2.500	21.897
Zalen en horeca	15.924	7.500	28.200
	<u>886.267</u>	<u>783.900</u>	<u>883.574</u>
DIRECTE KOSTEN			
Winkel	5.123	3.430	11.057
Zalen en horeca	2.350	3.250	6.842
	<u>7.473</u>	<u>6.680</u>	<u>17.899</u>
BRUTO MARGE	<u>878.794</u>	<u>777.220</u>	<u>865.675</u>
BEDRIJFSKOSTEN			
Afschrijvingen	9.100	8.000	18.333
Vergoedingen uitbestede werkzaamheden	223.513	205.270	237.500
Presentaties & Manifestaties	170.810	152.250	146.671
Kosten van Projecten	57.876	80.375	63.347
Overige bedrijfskosten	350.954	331.325	342.101
Incidentele baten en lasten	41.475	-	9.184
Rentebaten en -lasten	171	-	-
	<u>853.899</u>	<u>777.220</u>	<u>817.136</u>
RESULTAAT VERSLAGJAAR	<u>24.895</u>	<u>-</u>	<u>48.539</u>
Bij: onttrekkingen aan bestemmingsreserves	26.592	-	-
Af: toevoegingen aan bestemmingsreserves	51.000	-	45.000
RESULTAAT NAAR ALGEMENE RESERVE	<u>487</u>	<u>-</u>	<u>3.539</u>

3. Kasstroomoverzicht over 2021

	2021	2020
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Resultaat boekjaar	24.895	48.539
Bij: afschrijvingen	9.100	18.333
Mutaties in het werkkapitaal:		
Vorraden	-/- 2.432	-/- 3.029
Vorderingen en overlopende activa	-/- 62.503	51.997
Kortlopende schulden	132.225	-/- 12.264
	<u>101.285</u>	<u>103.576</u>
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		
Investerings materiële vaste activa	-/- 17.113	-/- 13.541
Desinvesteringen materiële vaste activa	-	-
	<u>-/- 17.113</u>	<u>-/- 13.541</u>
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>		
	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Netto kasstroom</i>	<u>84.172</u>	<u>90.035</u>
<i>Liquide middelen per 1 januari</i>	133.122	43.087
<i>Liquide middelen per 31 december</i>	<u>217.294</u>	<u>133.122</u>
<i>Maximum krediet bij kredietinstellingen per 31 december</i>	-	-
<i>Beschikbare liquiditeit per 31 december</i>	<u>217.294</u>	<u>133.122</u>

4. Toelichting algemeen

Oprichting en doel van de stichting

De stichting is opgericht op 15 mei 2013. De stichting heeft op 8 november 2018 haar doelomschrijving veranderd naar:

- a. het verwerven en beheren van een collectie fotografie en mediakunst;
- b. het organiseren van een nationaal en internationaal forum voor fotografie en mediakunst en daaraan verbonden het organiseren van een landelijke prijs voor mediakunst, tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;
- c. het informeren van het publiek ten aanzien van het cultuuraanbod van het museum;
- d. het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;
- e. alsmede het verrichten van al wat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Zij doet dit mede door het exploiteren van het gebouwencomplex omvattende het museum met bijbehorende vergader- en ontvangstruimte alsmede depots en voorts door alle toegestane middelen die rechtstreeks of zijdelings aan de verwezenlijking van de doelstelling kunnen bijdragen.

De statutaire doelstelling van de stichting kan binnen een periode van vijf jaar na oprichting van de stichting niet worden gewijzigd dan na voorafgaande toestemming van de raad van de gemeente Hilversum. Deze periode is inmiddels verstreken.

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk.

Activiteiten van de stichting

De stichting exploiteert het museum, ondergebracht in het gebouwencomplex van het museum aan de Kerkbrink 6 te Hilversum. De daarbij behorende winkelactiviteiten zijn in 2018 sterk gereduceerd. De VVV, die in het gebouw gehuisvest was, is begin 2018 naar elders vertrokken. De opbrengsten verminderd met de inkopen van zowel de eigen winkel als die van de VVV winkel zijn voor de stichting. Personele capaciteit werd ingezet door de VVV-organisatie.

Statutaire zetel en inschrijving Kamer van Koophandel

De stichting is statutair gevestigd te Hilversum en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 57980608.

Overdracht van de Gemeente Hilversum

Met het overdrachtsdocument getekend op 4 oktober 2013 heeft de stichting de exploitatie van het museum overgenomen van de Gemeente Hilversum waarbij de exploitatie met terugwerkende kracht tot 1 mei 2013 voor rekening en risico van de stichting is gekomen.

Bij de overdracht zijn behalve de exploitatie enkele vaste inventarisstukken alsmede de voorraad overgenomen. De collectie is in bruikleen gegeven. Het personeel is niet meegegaan naar de stichting. Het gebouw wordt van de gemeente gehuurd. De Gemeente Hilversum heeft een startkapitaal van € 100.000 ter beschikking gesteld. De administratie van de exploitatie over de periode van 1 mei tot en met 30 september 2013 is door de Gemeente Hilversum verzorgd.

De stichting en de gemeente hebben diverse afspraken gemaakt met betrekking tot de exploitatie van de eerste 3 jaren. Daartoe is een museumplan, een transitieplan en een meerjarenbegroting 2014-2016 opgesteld. De doelomschrijving van de stichting mag niet worden gewijzigd binnen 5 jaren na oprichting zonder voorafgaande toestemming van de Gemeente Hilversum.

Nieuw beleid

In 2017 is nieuw beleid ontwikkeld dat tot uitdrukking is gebracht in het Beleidsplan 2018-2022.

Omzetbelasting

De activiteiten van de stichting zijn belast met omzetbelasting. De toegang tot het museum, de verkoop van boeken en horeca verstrekkingen zijn belast met het lage tarief van 9%. De verkoop van artikelen is belast tegen het hoge tarief. Betaalde omzetbelasting op kosten en investeringen is verrekenbaar met af te dragen omzetbelasting.

Bestuursleden

Het bestuur bestond per 31 december 2021 uit de volgende personen:

- De heer H.W. Broeders (voorzitter)
- Mevrouw B. van Hattum (secretaris)
- De heer H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)
- Mevrouw L.B.D. Boks (bestuurslid)
- De heer M.C. Westermann (bestuurslid)

Stichting Museum Hilversum

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven d.d. 30 maart 2022.

Directie

De directie van de stichting is gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer S. van Breugel.

Aantal personeelsleden

In de verslagperiode waren er geen medewerkers in dienst bij de stichting.

Vaststelling jaarrekening 2020

De jaarrekening 2020 is opgemaakt en voorzien van een controleverklaring van de onafhankelijke accountant op 30 maart 2021. De jaarrekening 2020 is vastgesteld door het bestuur op 29 maart 2021. Op 31 augustus 2021 heeft de Gemeente Hilversum vastgesteld dat de activiteiten in voldoende mate zijn uitgevoerd volgens de voorwaarden en de subsidie 2020 afgerekend op het bedrag van € 640.000 dat op basis van bevoorschotting is uitbetaald.

Begroting 2021

De herziene begroting 2021 is vastgesteld op 21 juni 2021 uitkomende op het resultaat van nihil. De getallen van de herziene begroting zijn ter vergelijking opgenomen in de jaarrekening.

Statutenwijziging en verkrijging ANBI status

Op 8 november 2018 heeft de stichting haar statuten gewijzigd waarbij na ontbinding een eventueel batig saldo moet worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. De stichting heeft de ANBI status verkregen met de aanvullende cultuurstatus met terugwerkende kracht tot 1 januari 2018.

Coronavirus

De stichting heeft sinds maart 2020 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Door sluitingen zijn de museum opbrengsten ten dele teruggelopen. De subsidie inkomsten en de bijdrage aan de huisvestigingskosten van Gemeente Hilversum blijven bestaan.

Tentoonstellingen en andere activiteiten in voorbereiding zijn geschrapt of uitgesteld. Hierdoor hebben nog niet alle begrote uitgaven plaatsgevonden wat een gunstig effect heeft gehad op het resultaat. Echter, de verwachte alsnog te besteden kosten zijn via de bestemming van het resultaat toegevoegd aan bestemmingsreserves. Het museum verwacht het komende jaar de activiteiten op het niveau van de begroting 2022 te kunnen continueren.

Voldoen aan subsidievoorwaarden van de gemeente Hilversum:

Als gevolg van de Corona-pandemie is het museum in 2021, evenals in 2020, noodgedwongen perioden gesloten geweest voor publiek. Als gevolg hiervan heeft een deel van de begrote activiteiten waarvoor subsidie is aangevraagd niet kunnen plaatsvinden. Het museum heeft dit in meerdere gesprekken met de Gemeente Hilversum aan de orde gesteld. Op 28 maart 2022 heeft de directeur van het museum hiervan per email melding gemaakt bij de Gemeente Hilversum en daarmee voldaan aan art. 8 van de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011. Het museum heeft van de gemeente Hilversum op 29 maart 2022 voorlopige toestemming gekregen om de activiteiten in 2022 alsnog te uit te voeren en voorts de gelegenheid gegeven om eventuele andere bestemmingsreserves voor te stellen. Definitieve toestemming zal blijken uit de vaststelling van de subsidie over 2021 naar aanleiding van het jaarrapport 2021.

Bestemming van het resultaat

De bestemming van het resultaat 2021 ad € 24.895 wordt als volgt gespecificeerd:

	2021	2020
	€	€
<i>Toevoegingen aan reserves</i>		
Collectiebeleid	10.500	10.000
Plan ontwikkeling mediaplein	20.500	17.500
Educatie (mediawijsheid)	7.500	17.500
Museumregistratie	12.500	-
Algemene Reserve	487	3.539
	51.487	48.538
<i>Onttrekkingen aan reserves</i>		
Collectiebeleid	9.770	-
Plan ontwikkeling mediaplein	6.400	-
Educatie (mediawijsheid)	10.422	-
	26.592	-
<i>Per saldo bestemming</i>	24.895	48.538

5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, nummer 640 Organisaties-zonder-winststreven.

Algemeen geldt dat, voor zover niet anders is vermeld, de vorderingen en de schulden bij eerste opname zijn gewaardeerd op reële waarde en vervolgens op de geamortiseerde kostprijs (zijnde het te ontvangen of te betalen bedrag rekening houdend met agio of disagio en transactiekosten), en de andere activa en passiva op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen sprake is van transactiekosten worden kortlopende schulden na eerste waardering in het algemeen opgenomen voor bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Winsten worden slechts verantwoord voor zover zij op balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van de verslagperiode, worden verantwoord indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

De gehanteerde grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. De beschrijving van de grondslagen is herzien.

De jaarrekening is opgesteld met inachtneming van de relevante verslaggevingsregels van schattingen. Voor zover nodig zijn de aard van de schattingen en daarop betrekking hebbende veronderstellingen toegelicht in de jaarrekening.

De in de verantwoording opgenomen bedragen zijn exclusief omzetbelasting behalve de balansposten Debiteuren, Crediteuren, Te vorderen omzetbelasting dan wel Te betalen omzetbelasting.

Materiële vaste activa worden opgenomen tegen de verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten verminderd met lineaire afschrijvingen gebaseerd op de verwachte technische levensduur dan wel de economische levensduur als deze korter is, rekening houdend met eventuele restwaarden. Er wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen; dat is het geval als de boekwaarde van het actief hoger is dan de realiseerbare waarde ervan.

De voorraden zijn gewaardeerd op verkrijgings- of vervaardigingsprijs onder aftrek van een eventuele voorziening in verband met incourantheid.

Vorderingen zijn opgenomen onder aftrek van een eventuele voorziening voor oninbaarheid. Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

Nog te factureren bedragen en vooruit gefactureerde bedragen worden opgenomen tegen verkoopprijzen exclusief omzetbelasting en nog te ontvangen facturen tegen de inkoopwaarde exclusief omzetbelasting.

Binnen het eigen vermogen kunnen reserves worden aangehouden voor specifieke bestemmingen. Toevoegingen aan bestemmingsreserves vinden plaats uit de verdeling van het resultaat. Toevoegingen en onttrekkingen vinden uitsluitend plaats met een bestuursbesluit.

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten.

Kortlopende schulden hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

De opbrengsten en de rechtstreeks daaraan toe te rekenen kosten worden verantwoord in het jaar waarop ze betrekking hebben. Subsidies worden verantwoord in het jaar waarvoor deze zijn toegezegd. Bijdragen van derden voor een specifieke activiteit worden toegerekend aan het jaar waarin deze activiteit begint.

Kosten van Presentaties en Manifestaties (voorheen Tentoonstellingskosten geheten) worden verantwoord in het jaar waarin de tentoonstelling begint.

Bijzondere posten zijn baten of lasten die voortvloeien uit gebeurtenissen of transacties die behoren tot het resultaat uit de normale bedrijfsactiviteiten, maar die omwille van de vergelijkbaarheid afzonderlijk worden toegelicht op grond van de aard, omvang of het incidentele karakter van de post.

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Mutaties van een eventuele rekening-courantschuld bij de bank worden inbegrepen in de mutaties van het werkkapitaal.

6. Toelichting op de balans per 31 december 2021**VASTE ACTIVA*****Materiële vaste activa***

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

	Huurdersin- vesteringen	Inventaris	Hardware en software	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde per 1 jan. 2021	-	17.038	3.017	20.055
Bij: investeringen	-	12.113	5.000	17.113
Af: afschrijvingen	-	6.979	2.121	9.100
Boekwaarde 31 dec. 2021	-	22.172	5.896	28.068
Aanschafwaarden 31 dec 2021	69.242	223.526	26.200	318.968
Af: cumulatieve afschrijvingen	69.242	201.354	20.304	290.900
Boekwaarden 31 dec. 2021	-	22.172	5.896	28.068
Afschrijvingspercentages	33%	20-33%	20%	

EIGEN VERMOGEN

	2021	2020
	€	€

Continuïteitsreserve

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

Saldo begin verslagperiode	100.000	100.000
Mutaties boekjaar	-	-
Saldo einde verslagperiode	100.000	100.000

Bestemmingsreserve Collectiebeleid

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

Saldo begin verslagperiode	10.000	-
Af: onttrekking in het boekjaar	9.770	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	10.500	10.000
Saldo einde verslagperiode	10.730	10.000

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven d.d. 30 maart 2022.

	2021	2020
	€	€
Bestemmingsreserve Planontwikkeling mediaplein		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	17.500	-
Af: onttrekking in boekjaar	6.400	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	20.500	17.500
Saldo einde verslagperiode	<u>31.600</u>	<u>17.500</u>
Bestemmingsreserve Educatie (mediawijsheid)		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	17.500	-
Af: onttrekking in boekjaar	10.422	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	7.500	17.500
Saldo einde verslagperiode	<u>14.578</u>	<u>17.500</u>
Bestemmingsreserve Museumregistratie		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	-	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	12.500	-
Saldo einde verslagperiode	<u>12.500</u>	<u>-</u>
Algemene reserve		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	6.241	2.702
Bij: toevoeging restant resultaat boekjaar	487	3.539
Saldo einde verslagperiode	<u>6.728</u>	<u>6.241</u>

De reserves staan tot de vrije beschikking van de stichting.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

De stichting is gebonden aan de afspraken die zijn gemaakt bij de overdracht van de museum-activiteiten van de Gemeente Hilversum op 4 oktober 2013. In het bijzonder worden genoemd:

- De voortzetting van overeenkomsten met derden;
- De collectie overeenkomst;

Stichting Museum Hilversum

Samenstellingsverklaring en controleverklaring afgegeven d.d. 30 maart 2022.

- De huur van het gebouw aan de Kerkbrink 6 te Hilversum voor € 163.000 per jaar;

De stichting heeft recht op de voortzetting van bestaande gerelateerde vergunningen, erkenningen, goedkeuringen en toestemmingen van de Gemeente Hilversum. In het bijzonder wordt genoemd de ontheffing van de horecaverunning.

De stichting is opgenomen in het meerjarig subsidiebeleid van de Gemeente Hilversum.

In 2018 is de stichting een operationele lease overeenkomst aangegaan van 60 maandelijkse termijnen van € 278,61 derhalve van € 16.717 in totaal ter financiering van nieuwe verlichting.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021

	Werkelijk 2021	Herziene begroting 2021	Werkelijk 2020
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
<i>Subsidies</i>			
Gemeente Hilversum basissubsidie *	381.000		381.000
Gemeente Hilversum programmasubsidie *	259.000		259.000
	<u>640.000</u>	<u>640.900</u>	<u>640.000</u>
De basissubsidie is inclusief de bijdrage in de huisvestingskosten ad € 150.000.			
* Structurele opbrengsten.			
<i>Fondsen en bijdragen</i>			
Bijdragen Cultuurfondsen **	102.750	75.000	60.239
Bijdragen Vriendenstichting	6.000	5.000	6.000
	<u>108.750</u>	<u>80.000</u>	<u>66.239</u>
** Bestemd voor specifieke tentoonstellingen.			
BEDRIJFSKOSTEN			
<i>Afschrijvingen</i>			
Huurdersinvesteringen	-	-	5.833
Inventaris	6.979	5.800	10.320
Hardware en software	2.121	2.200	2.180
	<u>9.100</u>	<u>8.000</u>	<u>18.333</u>
<i>Overige bedrijfskosten</i>			
Kosten instandhouding collectie	15.306	5.000	5.369
Communicatiekosten	36.054	27.500	42.785
Huisvestingskosten	221.547	215.450	218.662
Organisatiekosten	58.431	59.375	48.576
Kantoorkosten	19.616	24.000	26.709
	<u>350.954</u>	<u>331.325</u>	<u>342.101</u>

	Werkelijk 2021	Herziene begroting 2021	Werkelijk 2020
	€	€	€
Incidentele baten en lasten (-/- is bate)			
Advieskosten inzake museumregistratie	6.197	-	-
Schilderwerk, behangen en vernieuwing vloer	12.251	-	-
Vernieuwing website	15.120	-	-
Kosten ten behoeve van Corona-maatregelen	263	-	5.172
Kosten geannuleerde tentoonstelling door Corona-maatregelen	-	-	1.100
Teruggave belastingdienst 2013	-/- 53	-	-
Nagekomen kosten voorgaande jaren	7.697	-	2.912
	<u>41.475</u>	<u>-</u>	<u>9.184</u>

Hilversum, 30 maart 2022

H.W. Broeders (voorzitter)

H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)

M.C. Westermann (bestuurslid)

L.B.D. Boks (bestuurslid)

O.P.N. Rabeling-Goelst (bestuurslid)

M. Deijs (bestuurslid)

C.J. Knijff (bestuurslid)

S. van Breugel (directeur namens Van Breugel Art Projects B.V.)

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Museum Hilversum

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2021 van Stichting Museum Hilversum te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Museum Hilversum per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de Wet Normering Topinkomens.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten, alsmede de balansmutaties rechtmatig tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke regelingen waaronder de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011, de subsidieregeling gemeente Hilversum 2017, de Algemene wet bestuursrecht (Awb), de Subsidiecriteria Kunst en Cultuur Hilversum 2016-2020 en de subsidiebeschikking van de gemeente Hilversum d.d. 9 december 2020.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021
2. de winst- en verliesrekening over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) 2021 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Museum Hilversum zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast onze jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het directieverslag;
- het bestuursverslag;
- de overige gegevens, inclusief bijlagen.

Wij zijn op grond van onderstaande werkzaamheden van mening dat de andere informatie: met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de stichtingsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar stichtingsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol WNT 2021, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 31 maart 2022

Stolwijk Registeraccountants & Belastingadviseurs

w.g. S.W.J. Stolwijk MSc RA